Ipsos APOYO
Opinión y Mercado

Informe especial de intención de voto

Septiembre, 2009

Contenido

1. Ficha técnica
2. Evaluación de candidatos
3. Evaluación de medios
4. Conclusiones

© 2009 Ipsos APOYO

Ficha técnica: Universo

- Universo: Compuesto por personas entre los 18 y 70 años de edad, de ambos sexos y de todos los niveles socioeconómicos que residen en el territorio de Bolivia. Para la presente muestra se consideraron los siguientes lugares:
  - La Paz, La Paz, El Alto, Viacha, Achacachi; Pujravi, Santiago de Huata, Palos Blancos, La Asunta, Germán Busch, Colchani, Patacamaya, San José.
  - Santa Cruz, Santa Cruz de la Sierra, Montero, Yapacaní, San Carlos, San José (Chiquitos), Pailón.
  - Cochabamba, Cochabamba, Quillacollo, Sacaba, Ivirgarzama, Villa Tunari, Valle Ivirza, El Paso, Independencia, Calchani, Chiñata.
  - Potosí, Potosí, Llallagua, Pocoata, Macha, Coroma, Uyuni, Tinguipa-ya.
  - Chuquisaca, Sucre, Mojocoya, Ocuri, San Lucas;
  - Oruro, Oruro, Huanuni, Challapata.
  - Tarija, Tarija, Yacuiba, Villamontes, Bermejo, Arrozales, Padcaya.
  - Beni, Trinidad, Riberalta, San Borja, Reyes.
  - Pando, Cobija, Campo Ana, Agua Dulce y Trinidacito.

© 2009 Ipsos APOYO

Ficha técnica: Muestra y margen de error

- Muestra: Conformada por 1.608 personas respetando la distribución real de la población electoral *.
- Selección muestral: Fue estratificada por zonas, con selección aleatoria de manzanas por computadora y selección sistemática de viviendas. En la vivienda la persona a ser entrevistada fue seleccionada, teniendo en cuenta cuotas de sexo y edad. El diseño fue desproporcionado por niveles socioeconómicos y luego ponderado por departamento.
- Margen de error: El diseño y tamaño muestral permiten realizar estimaciones en los resultados totales con un margen de error de +2,45%, estimando una confiabilidad del 95% al asumir la máxima dispersión en los resultados (p/q=1)
- Periodo del trabajo de campo: El trabajo de campo duró 9 días y se efectuó entre el 12 y el 20 de septiembre de 2009.

* Se empleó el Padrón utilizado por la CNE en las elecciones de enero del 2009. Este Padrón, al momento, no presenta una variación significativa en las proporciones de población electoral por Departamento

© 2009 Ipsos APOYO

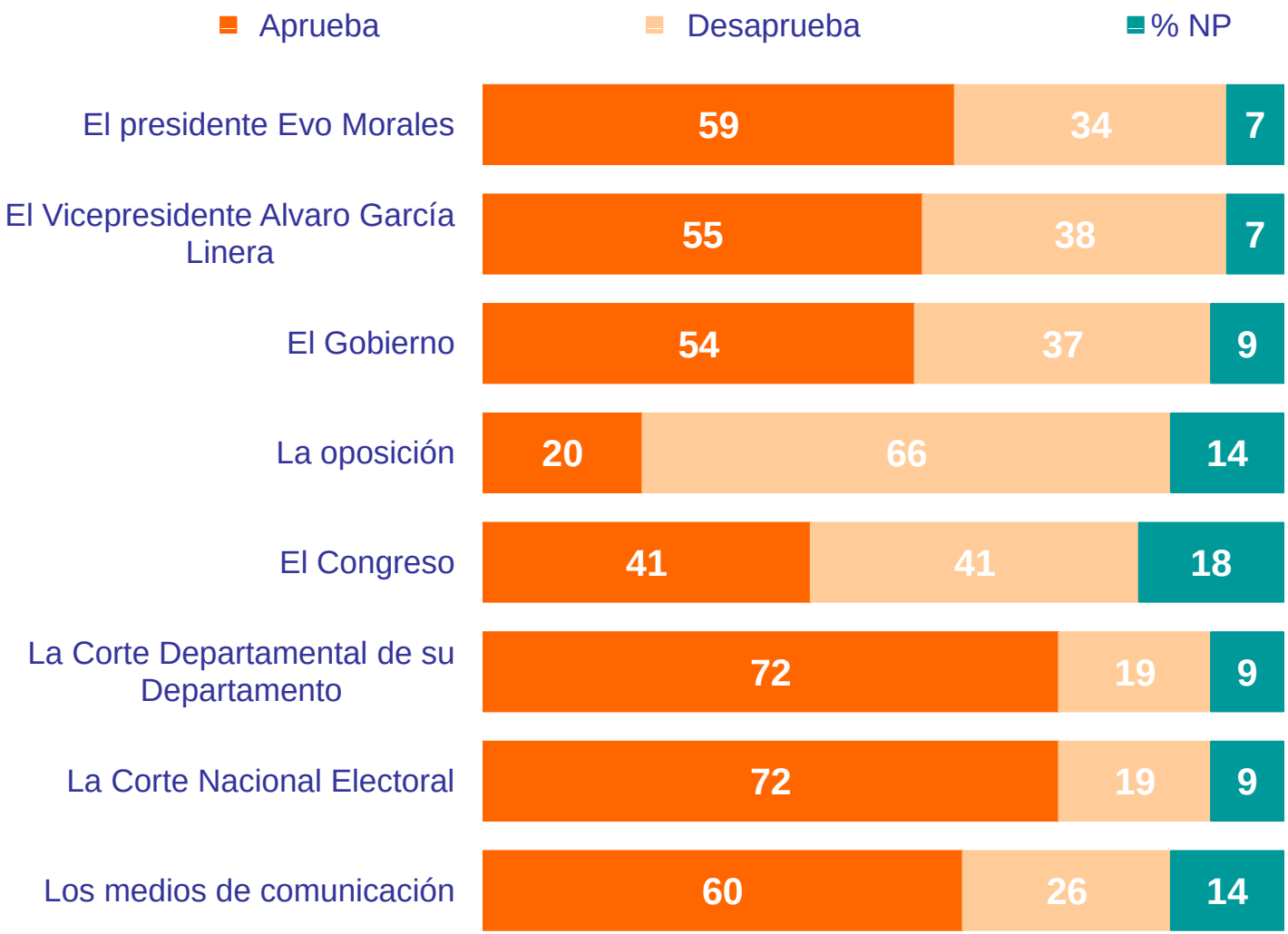
Ipsos APOYO
Opinión y Mercado

Evaluación de Candidatos

Nobody's Unpredictable

Aprobación de gestiones

En general, ¿diría usted que aprueba o desaprueba la gestión de..? **(TOTAL BOLIVIA)**



Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Conocimiento de los candidatos
Por departamento

Le voy a leer los nombres de los candidatos para las elecciones de diciembre de este año. Le agradecería me diga a quiénes conoce o de quiénes ha oído hablar? (Con tarjeta)

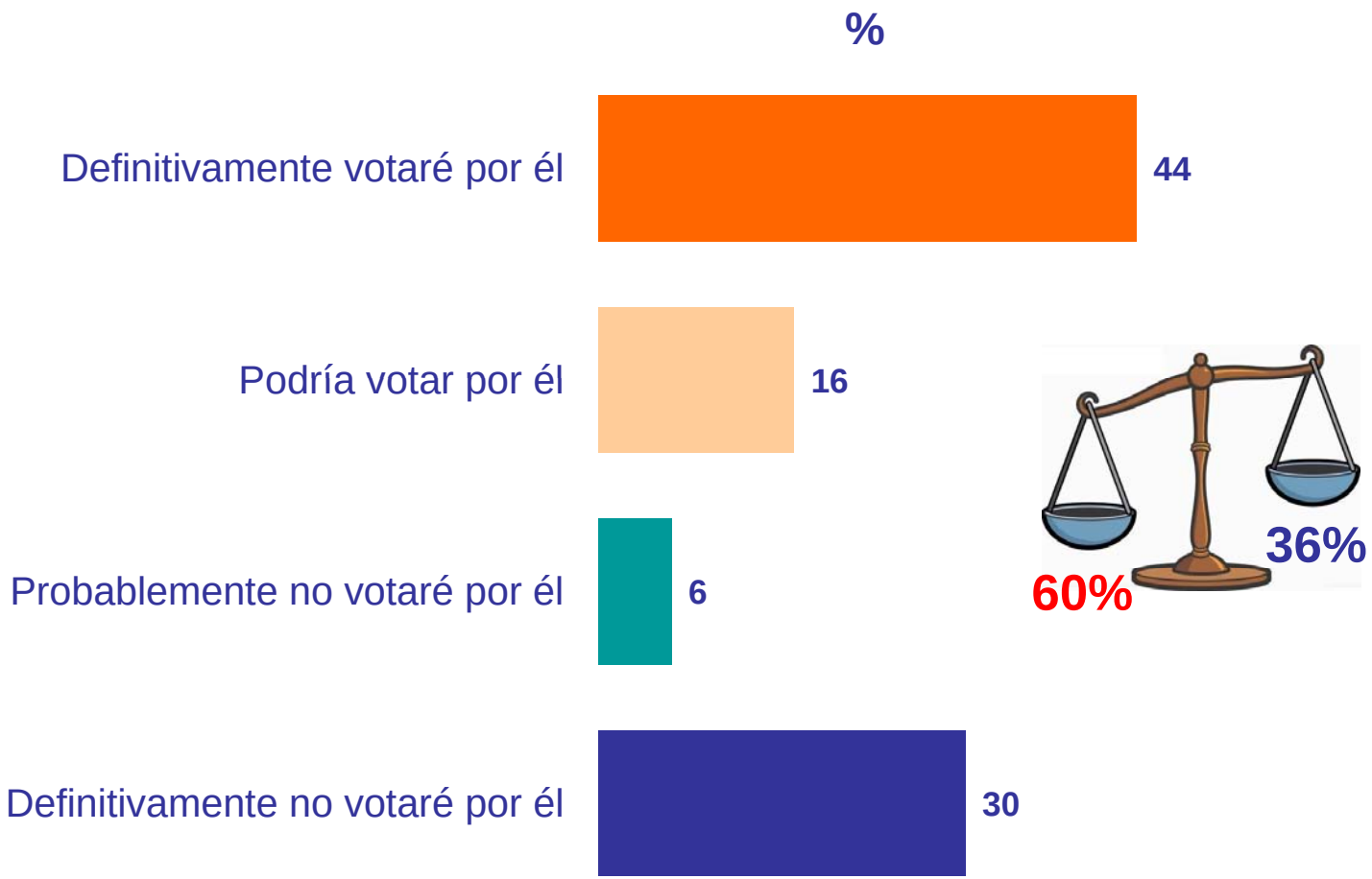
	La Paz	Cochabamba	Santa Cruz	Chuquisaca	Oruro	Tarija	Potosí	Beni	Pando
Evo Morales	100	100	100	99	100	99	100	85	96
Manfred Reyes Villa	93	100	98	91	95	100	85	85	90
Samuel Doria Medina	94	94	97	84	95	96	82	72	91
Alejo Véliz	65	79	37	37	60	55	38	24	15
René Joaquino	49	38	54	72	59	59	79	34	36
Román Loayza	58	53	41	51	55	41	24	34	26
Ana María Flores	15	13	8	10	18	20	5	13	7
Rime Choquehuanca	12	7	8	8	10	14	3	8	4

Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Actitudes ante la candidatura

¿Cuál de las siguientes actitudes tiene usted ante la candidatura de Evo Morales? (Con tarjeta)

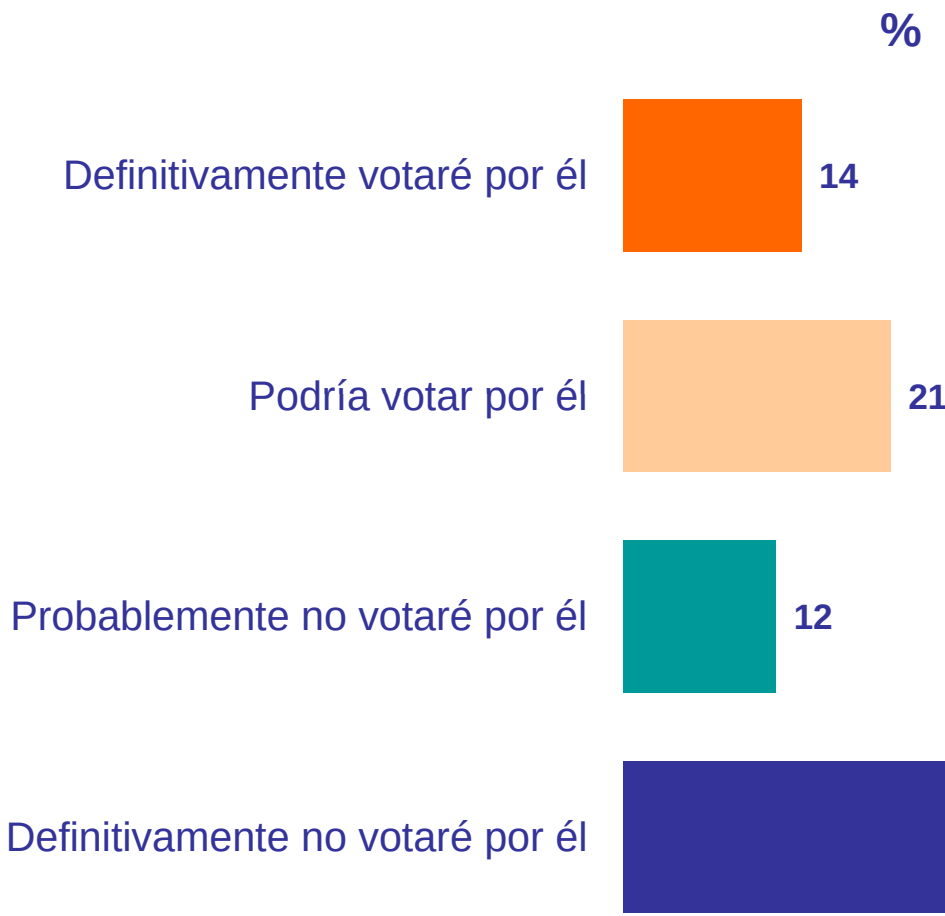


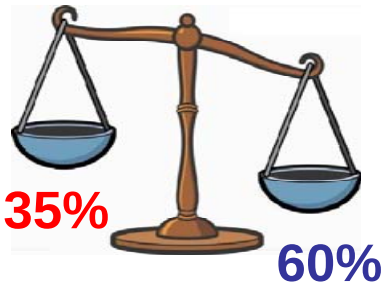
Base: 1,585 entrevistados que conocen a dicho candidato, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Actitudes ante la candidatura

¿Cuál de las siguientes actitudes tiene usted ante la candidatura de Manfred Reyes Villa? (Con tarjeta)



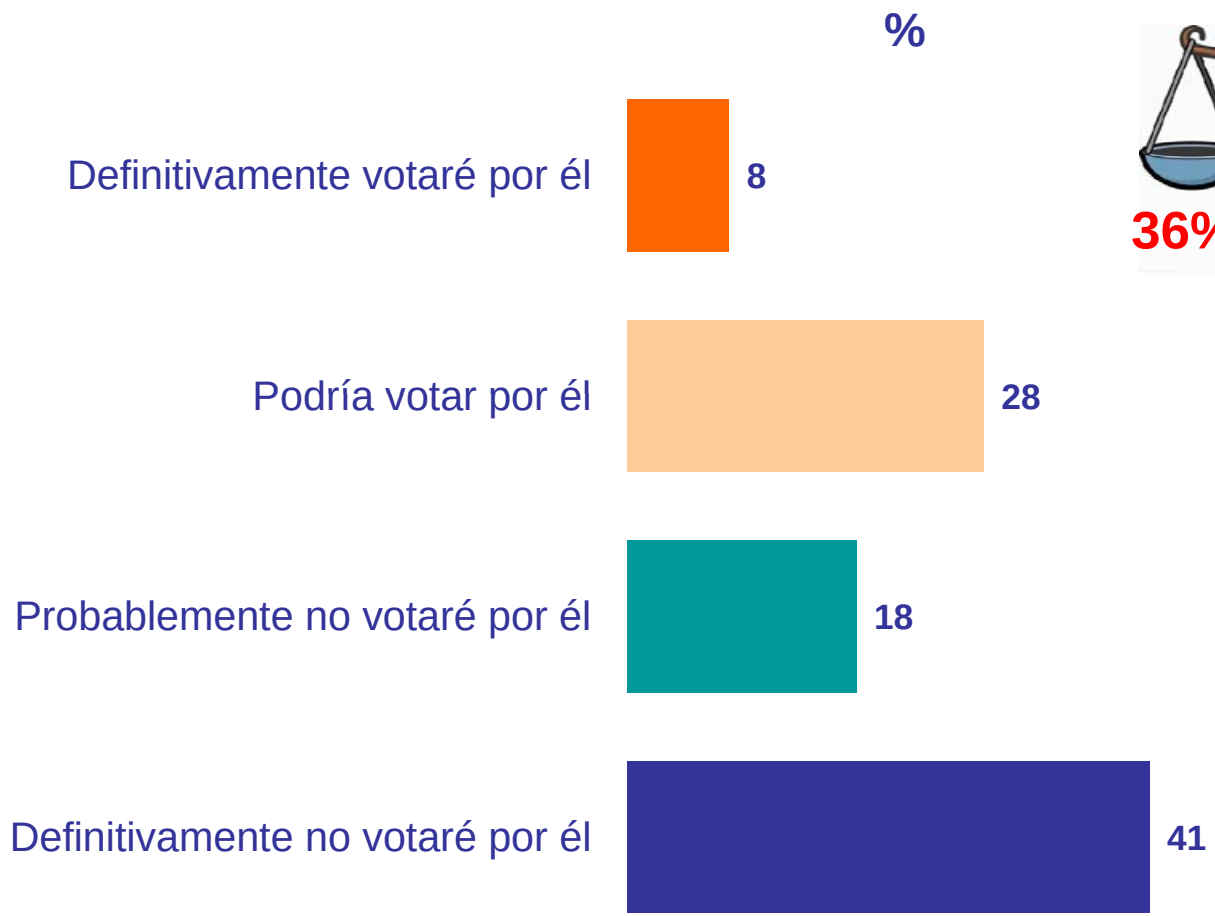


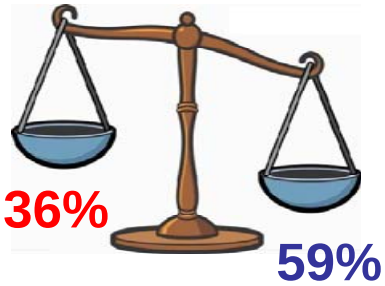
Base: 1,516 entrevistados que conocen a dicho candidato, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Actitudes ante la candidatura

¿Cuál de las siguientes actitudes tiene usted ante la candidatura de Samuel Doria Medina? (Con tarjeta)



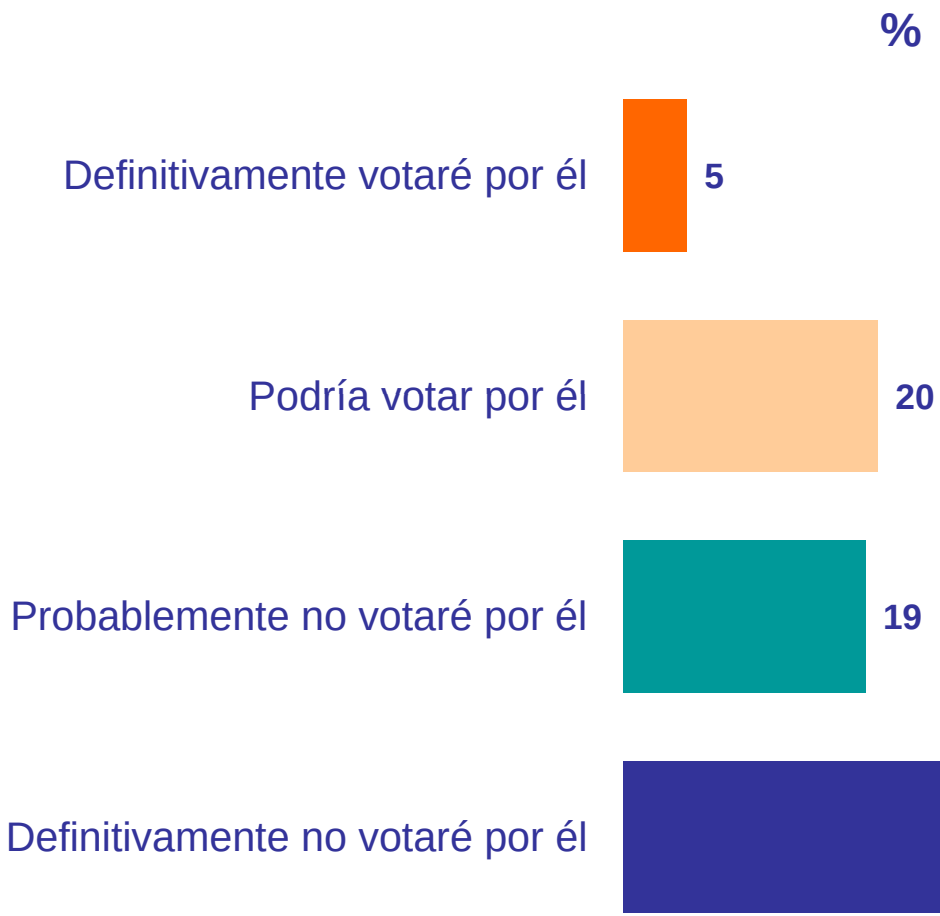


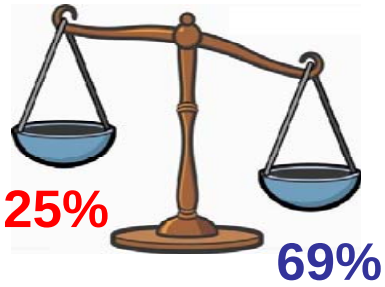
Base: 1,477 entrevistados que conocen a dicho candidato, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Actitudes ante la candidatura

¿Cuál de las siguientes actitudes tiene usted ante la candidatura de René Joaquino? (Con tarjeta)



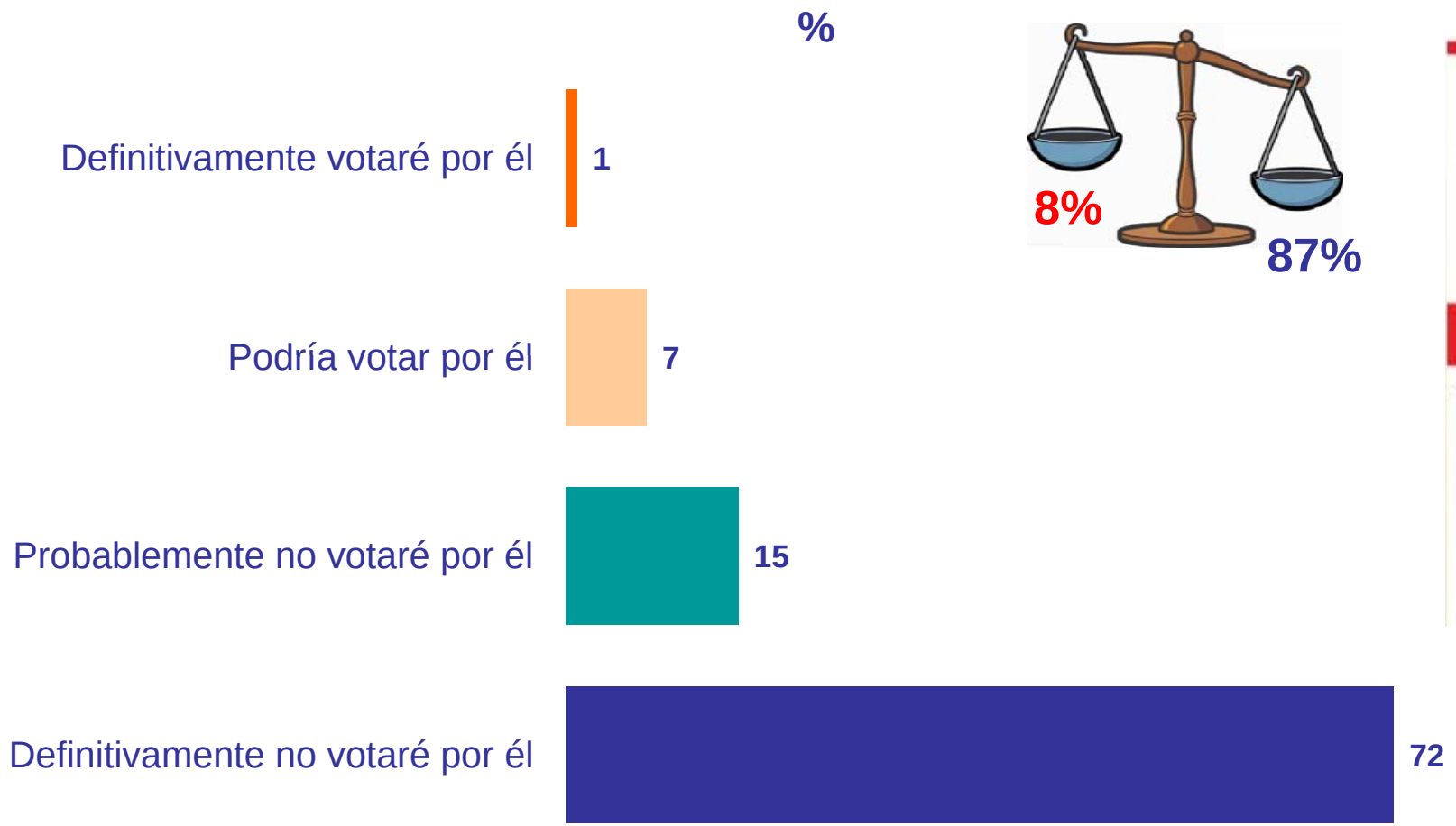


Base: 828 entrevistados que conocen a dicho candidato, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Actitudes ante la candidatura

¿Cuál de las siguientes actitudes tiene usted ante la candidatura de Alejo Véliz? (Con tarjeta)

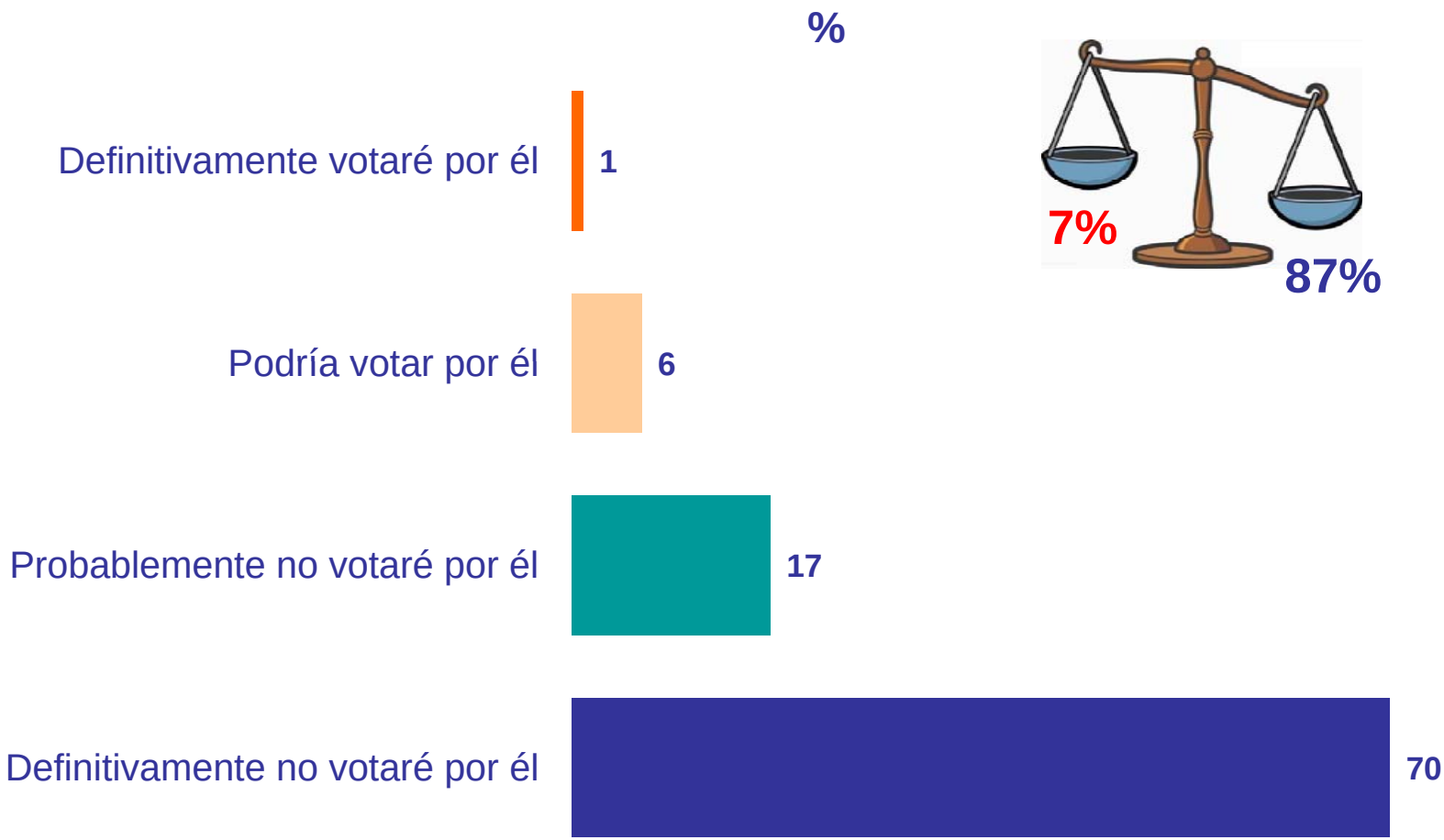


Base: 823 entrevistados que conocen a dicho candidato, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Actitudes ante la candidatura

¿Cuál de las siguientes actitudes tiene usted ante la candidatura de Román Loayza? (Con tarjeta)

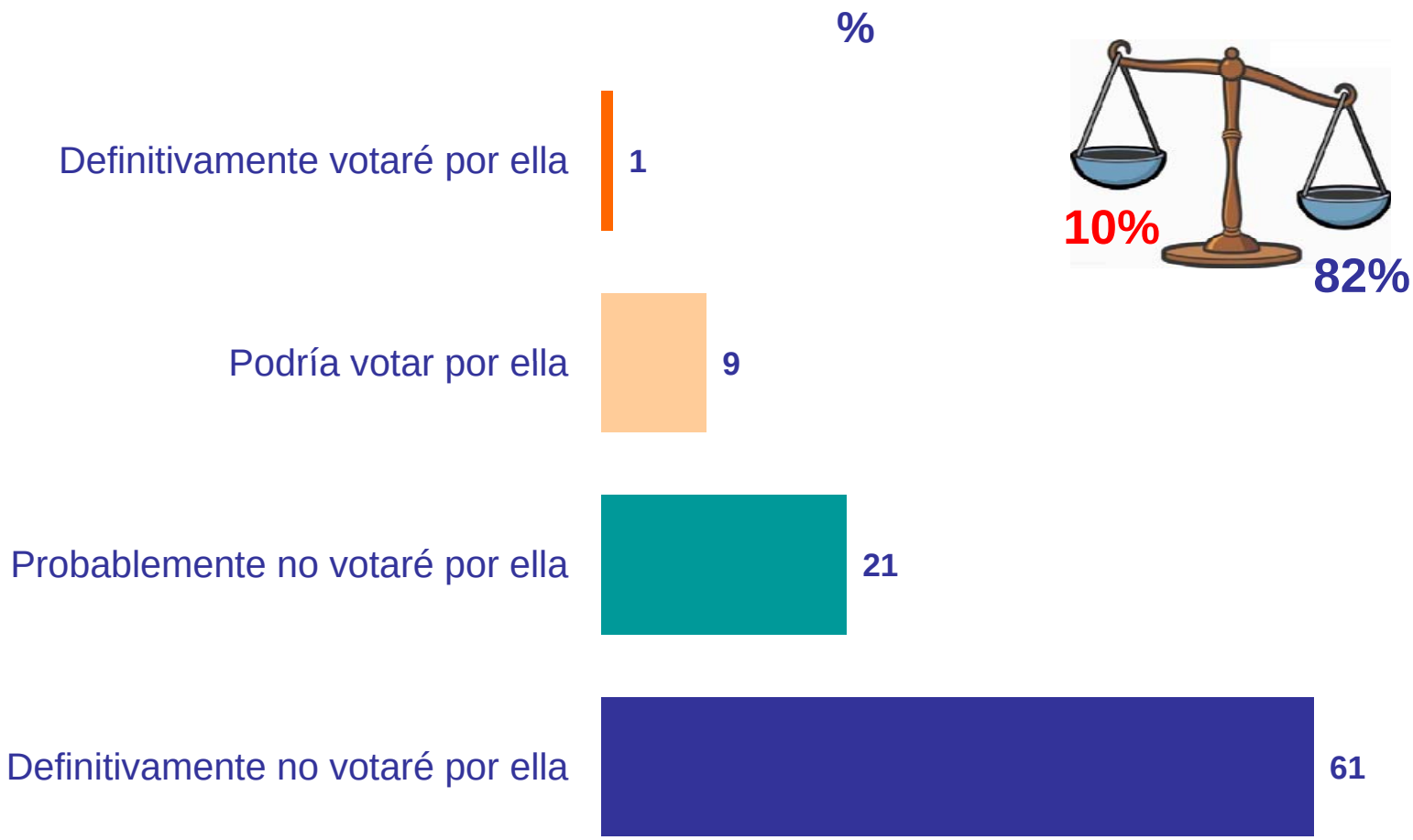


Base: 1,585 entrevistados que conocen a dicho candidato, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Actitudes ante la candidatura

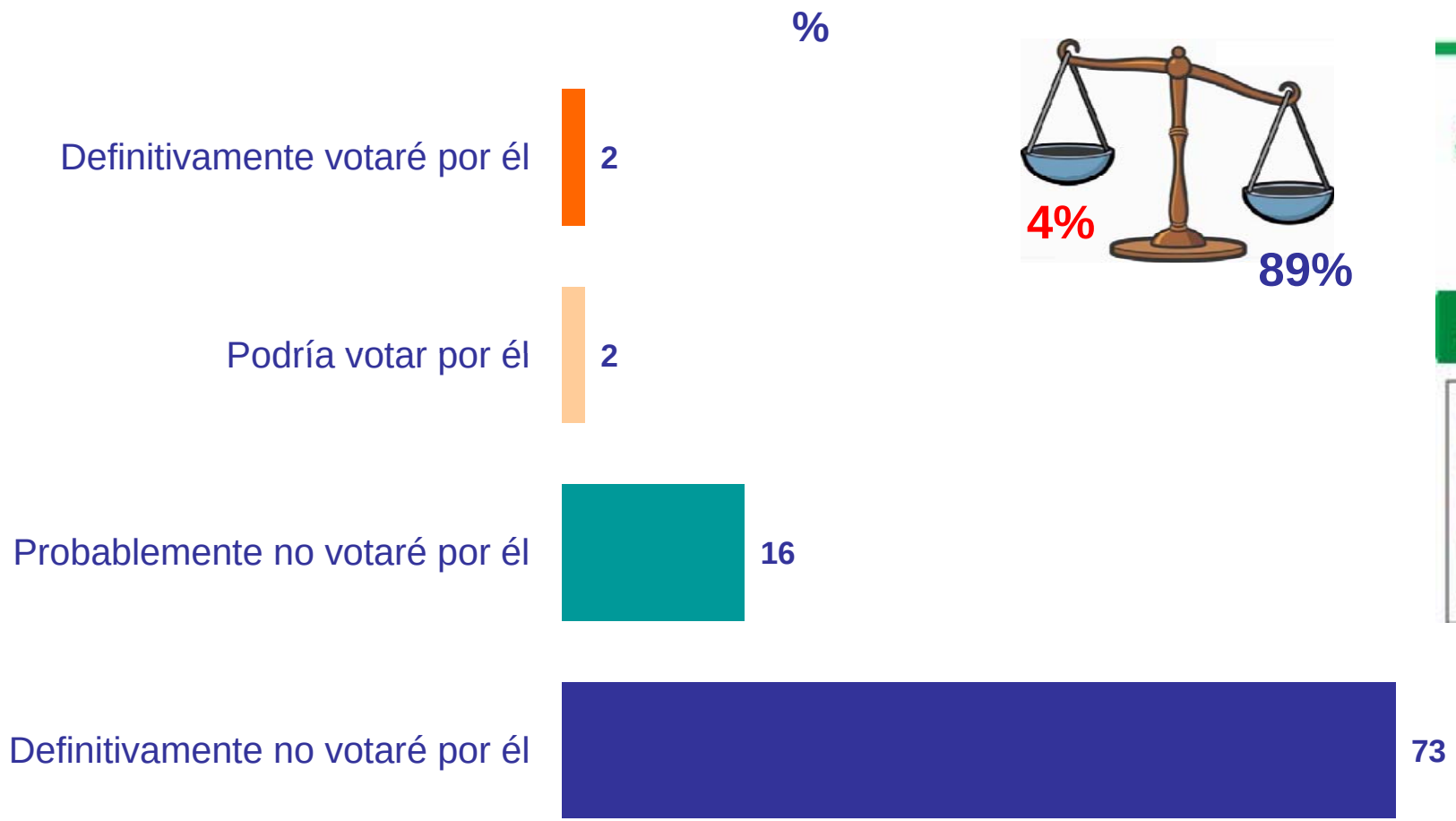
¿Cuál de las siguientes actitudes tiene usted ante la candidatura de Ana María Flores? (Con tarjeta)



© 2009 Ipsos APOYO

Actitudes ante la candidatura

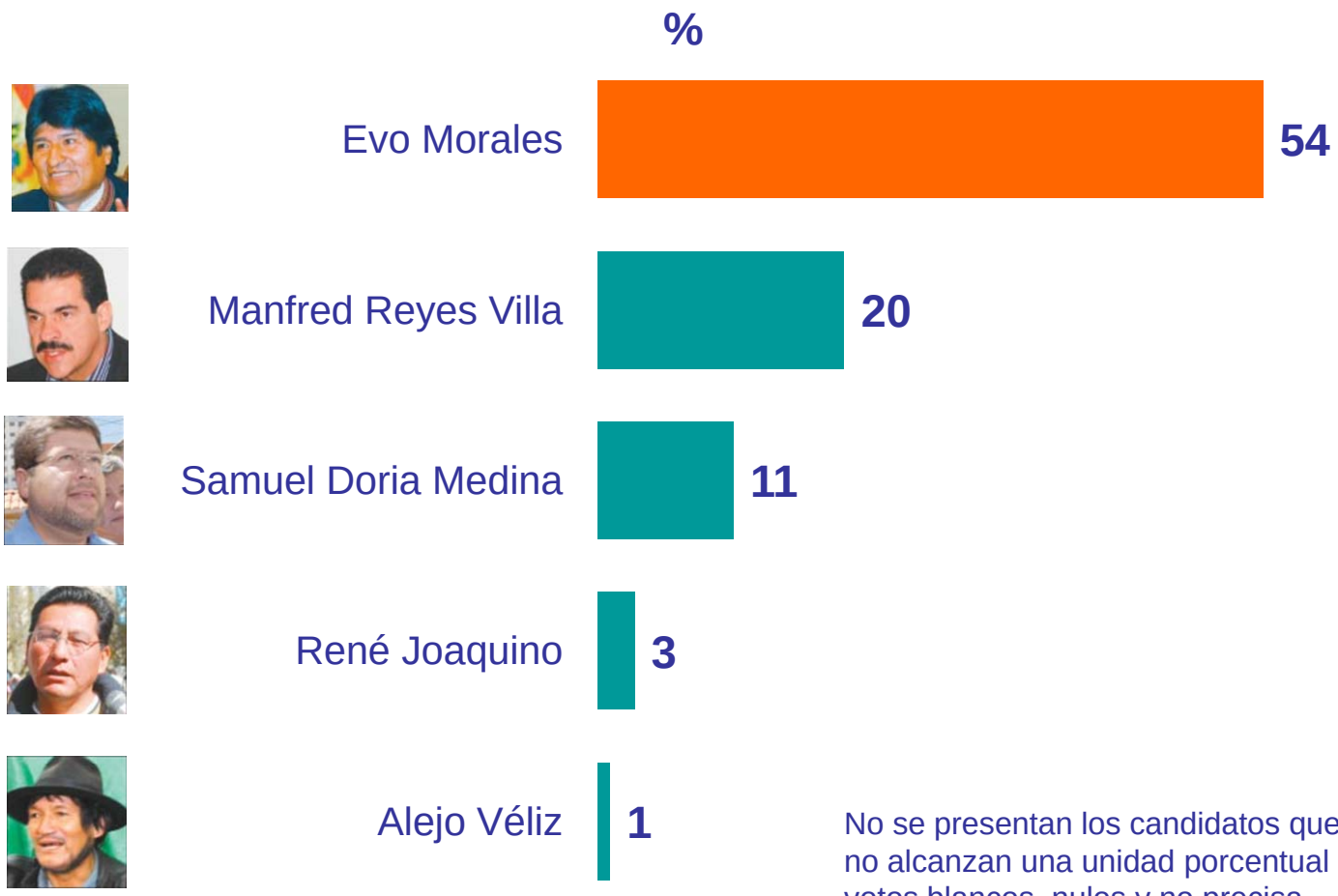
¿Cuál de las siguientes actitudes tiene usted ante la candidatura de Rime Choquehuanca? (Con tarjeta)



© 2009 Ipsos APOYO

Intención de voto

Si mañana fueran las elecciones presidenciales, ¿por quién votaría usted? (Con tarjeta)



Proyección a Votos Válidos	
Evo Morales	57%
Manfred Reyes Villa	21%
Samuel Doria Medina	12%
René Joaquino	3%
Alejo Véliz	1%

(no considera votos blancos, nulos y no precisa)

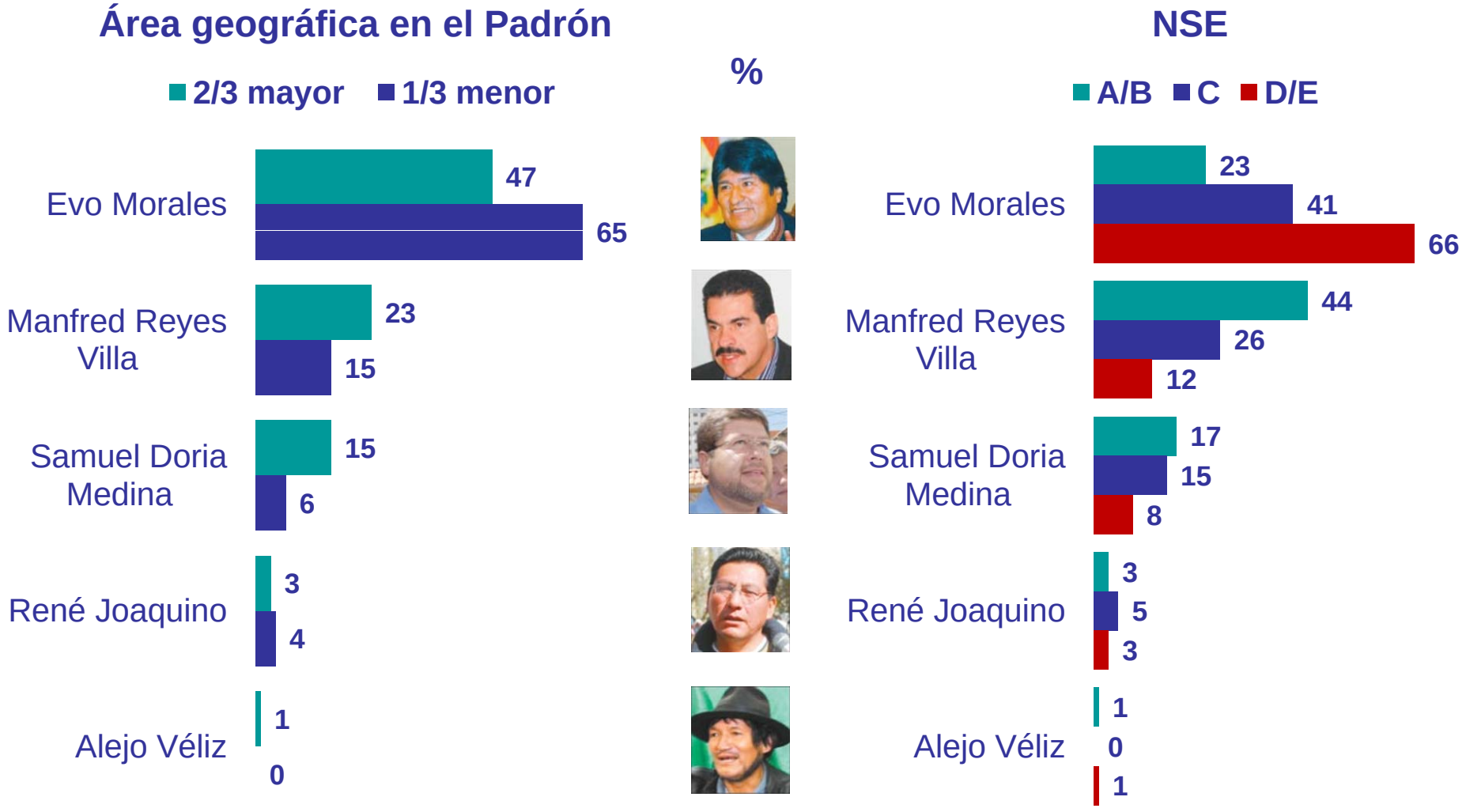
No se presentan los candidatos que no alcanzan una unidad porcentual ni votos blancos, nulos y no precisa

Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Intención de voto, según área y NSE

Si mañana fueran las elecciones presidenciales, ¿por quién votaría usted? (Con tarjeta)



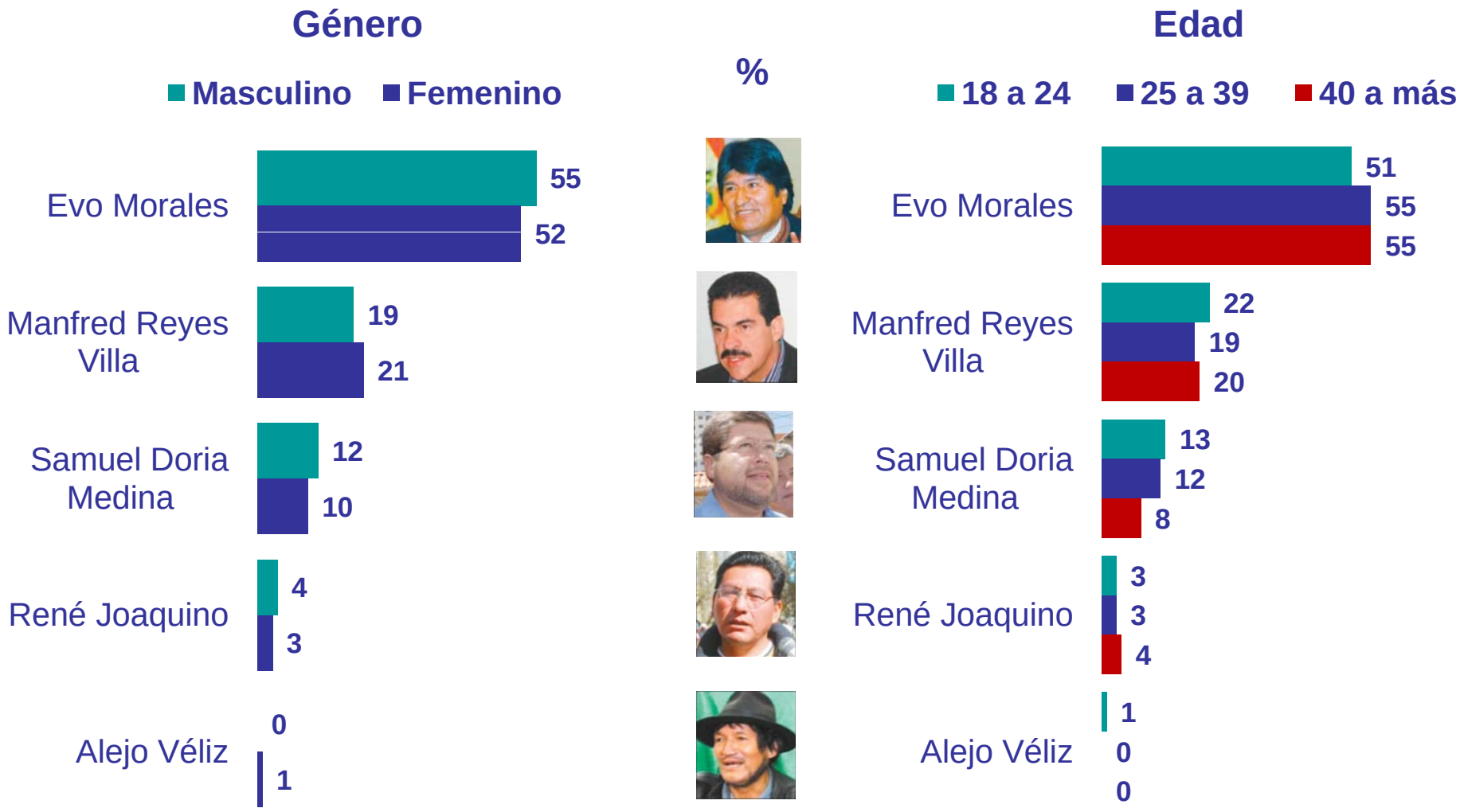
No se presentan los candidatos que no alcanzan una unidad porcentual ni votos blancos, nulos y no precisa

Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Intención de voto, según género y edad

Si mañana fueran las elecciones presidenciales, ¿por quién votaría usted? (Con tarjeta)



No se presentan los candidatos que no alcanzan una unidad porcentual ni votos blancos, nulos y no precisa

Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Intención de voto
Por departamento

Si mañana fueran las elecciones presidenciales, ¿por quién votaría usted? (Con tarjeta)

	Total Bolivia	La Paz	Cochabamba	Santa Cruz	Chuquisaca	Oruro	Tarija	Potosí	Beni	Pando
Evo Morales	54	73	60	25	43	69	35	63	21	32
Manfred Reyes Villa	20	7	20	44	17	5	23	6	41	40
Samuel Doria Medina	11	10	7	17	16	8	14	4	19	12
René Joaquino	3	1	1	2	10	4	3	20	2	2
Alejo Véliz	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Román Loayza	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Ana María Flores	0	0	0	0	1	3	0	0	1	0
Ninguno/Blanco	6	5	6	4	3	5	11	2	14	10
Viciado	0	0	1	0	0	1	1	0	0	2
No precisa	5	4	3	8	10	5	13	5	1	2
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Suma votos válidos	94	95	93	96	97	94	88	98	86	88

Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Intención de voto (votos válidos)
Por departamento

Si mañana fueran las elecciones presidenciales, ¿por quién votaría usted? (Con tarjeta)

	Total Bolivia	La Paz	Cochabamba	Santa Cruz	Chuquisaca	Oruro	Tarija	Potosí	Beni	Pando
Evo Morales	57,4	76,8	64,5	26,0	44,3	73,4	39,8	64,3	24,4	36,4
Manfred Reyes Villa	21,3	7,4	21,5	45,8	17,5	5,3	26,1	6,1	47,7	45,5
Samuel Doria Medina	11,7	10,5	7,5	17,7	16,5	8,5	15,9	4,1	22,1	13,6
René Joaquino	3,2	1,1	1,1	2,1	10,3	4,3	3,4	20,4	2,3	2,3
Alejo Véliz	1,1	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Román Loayza	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0
Ana María Flores	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	3,2	0,0	0,0	1,2	0,0
No precisa	5,3	4,2	3,2	8,3	10,3	5,3	14,8	5,1	1,2	2,3
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

© 2009 Ipsos APOYO

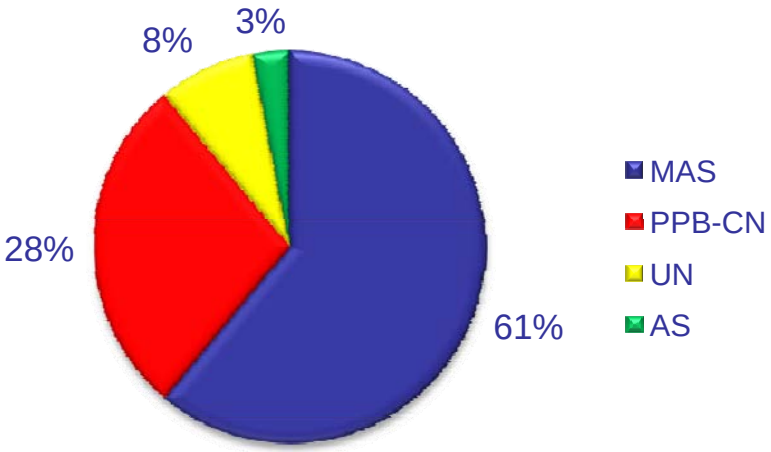
Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

Composición tentativa de la Cámara Alta

Distribución de los curules en el **SENADO**, de acuerdo a la distribución de **VOTOS VÁLIDOS** en la elección de **PRESIDENTE**

	Total	La Paz	Cochabamba	Santa Cruz	Chuquisaca	Oruro	Tarija	Potosí	Beni	Pando
MAS	22	4	3	1	2	4	2	3	1	2
PPB-CN	10		1	3	1		1		2	2
UN	3				1		1		1	
AS	1							1		
TOTAL	**36**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**

Distribución (%)



Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

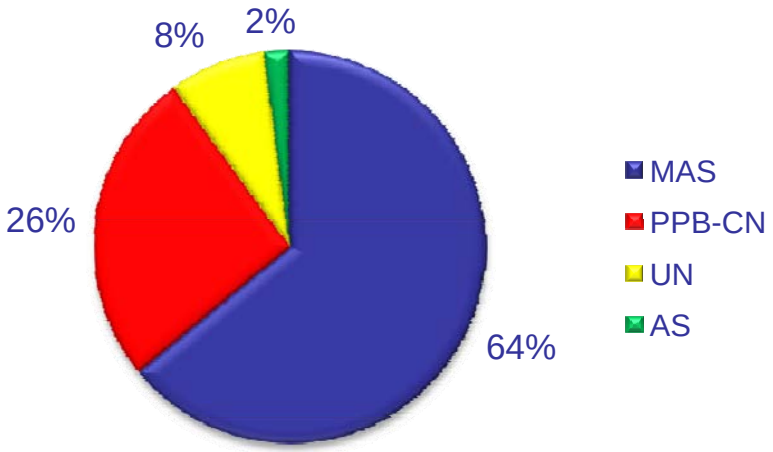
© 2009 Ipsos APOYO

Composición tentativa de los Plurinominales

Distribución de los curules en **DIPUTADOS PLURINOMINALES**, de acuerdo a la distribución de **VOTOS VÁLIDOS** en la elección de **PRESIDENTE**

	Total	La Paz	Cochabamba	Santa Cruz	Chuquisaca	Oruro	Tarija	Potosí	Beni	Pando
MAS	34	11	6	3	3	3	2	5	1	
PPB-CN	14	1	2	6	1		1		2	1
UN	4	1		2	1					
AS	1							1		
TOTAL	**53**	**13**	**8**	**11**	**5**	**3**	**3**	**6**	**3**	**1**

Distribución (%)



Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Alternativa al voto

Y si no votara por..., ¿por quién votaría usted? (Con tarjeta)

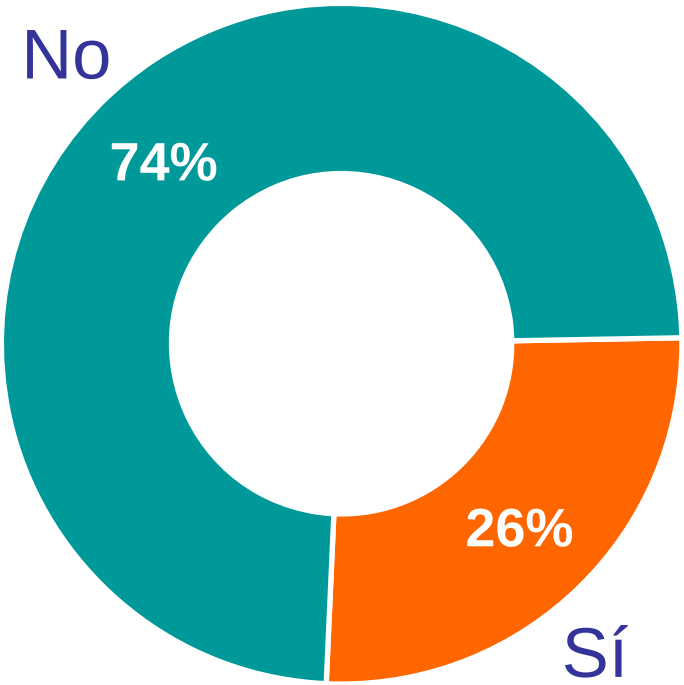
	Evo Morales %	Manfred Reyes Villa %	Samuel Doria Medina %	René Joaquino %	Alejo Véliz %	Román Loayza %	Ana María Flores %
Evo Morales		6	23	8	3	2	1
Manfred Reyes Villa	6		55	8	3	1	1
Samuel Doria Medina	15	48		11	2	1	0
René Joaquino	22	22	26		2	4	0

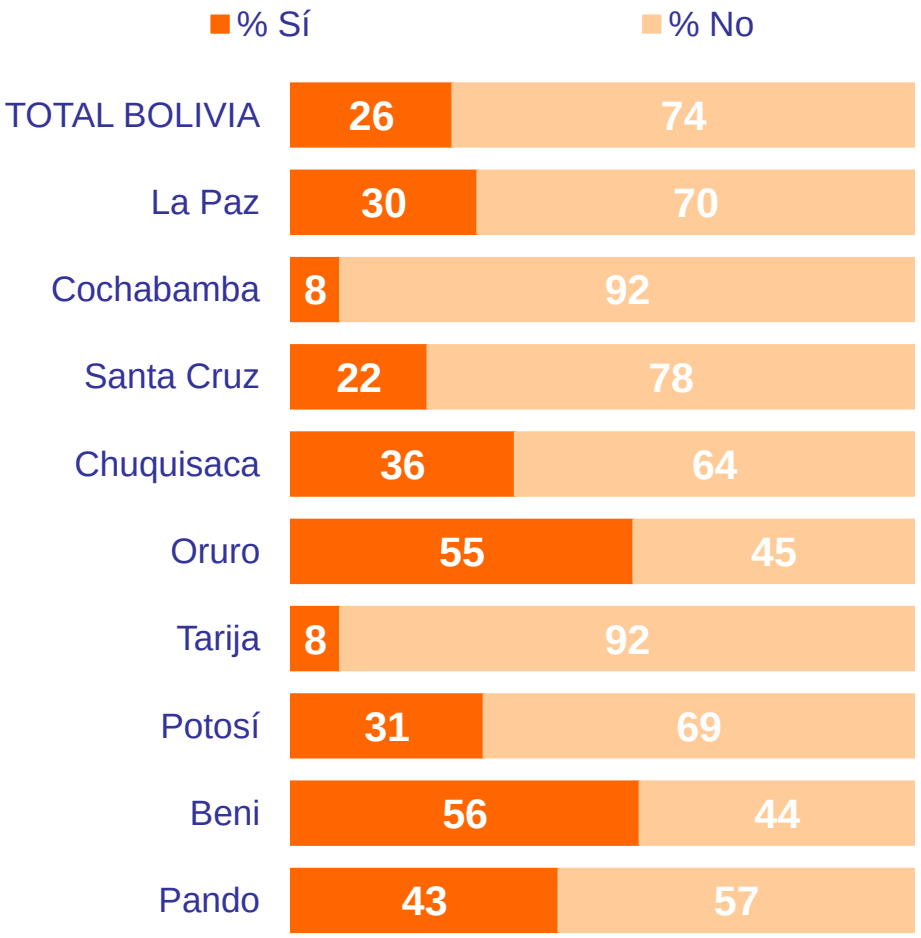
© 2009 Ipsos APOYO

Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

Conocimiento de la Circunscripción a la que pertenece

Sabe Ud. en qué Circunscripción vota?



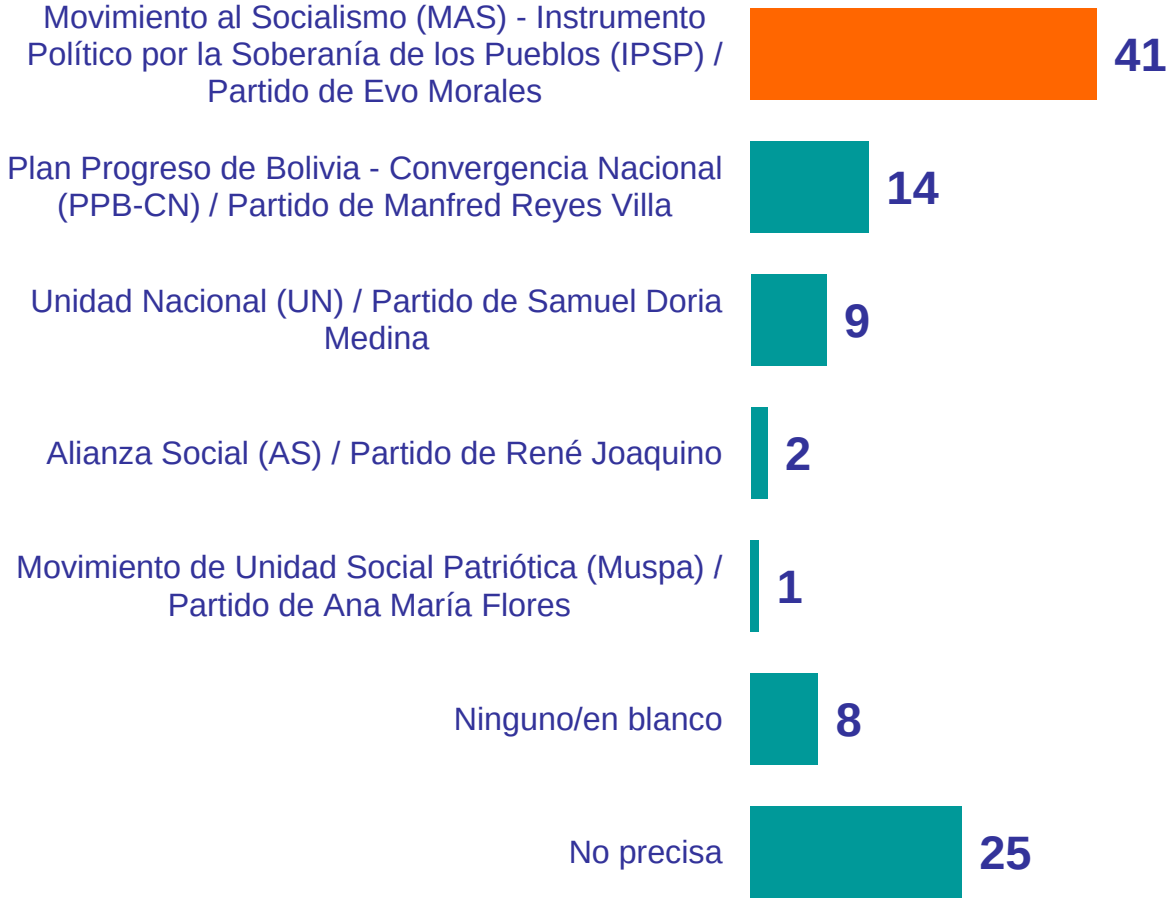


Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Intención de voto: Diputado Uninominal

¿Por cuál partido o agrupación votará Ud. en la elección de Diputado Uninominal de su Circunscripción?



Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Intención de voto: Diputado Uninominal
Por departamento

¿Por cuál partido o agrupación votará Ud. en la elección de Diputado Uninominal de su Circunscripción?

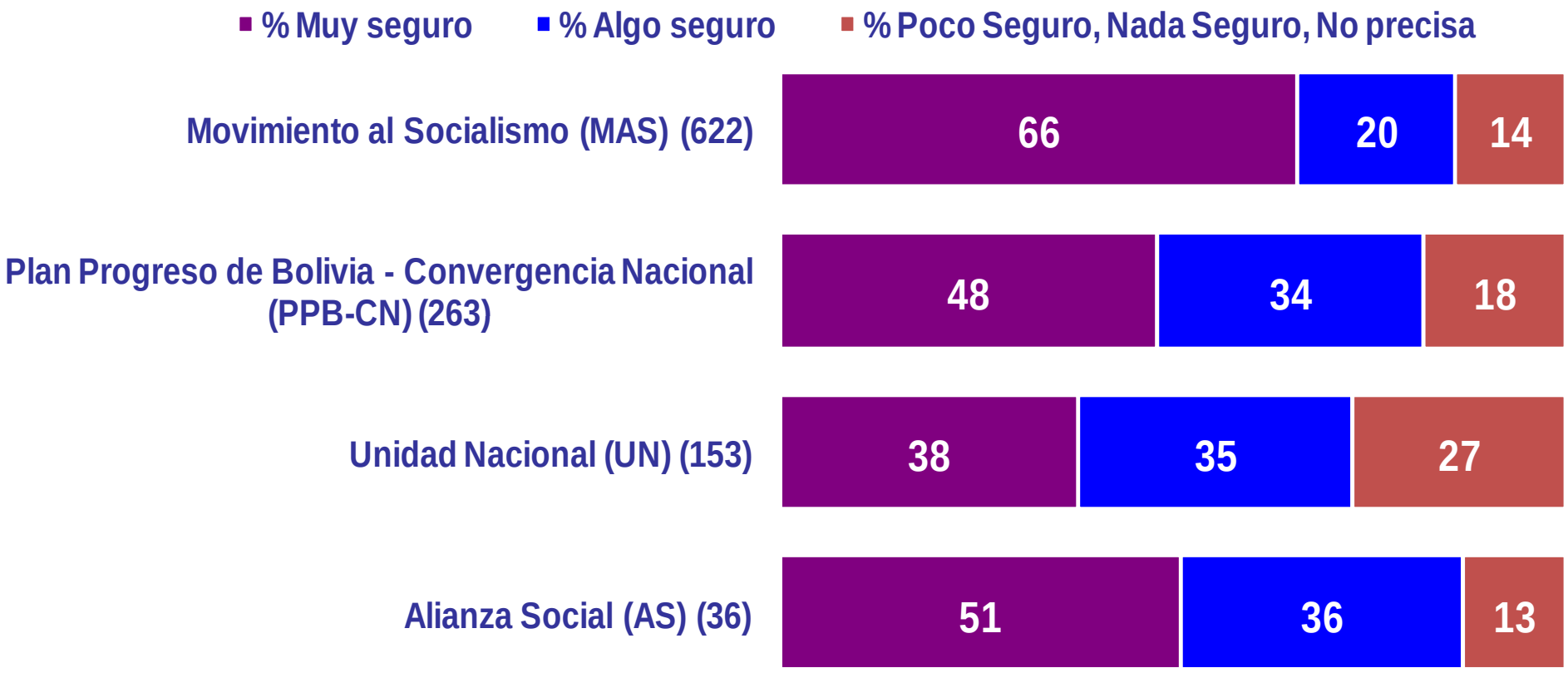
	Total Bolivia	La Paz	Cochabamba	Santa Cruz	Chuquisaca	Oruro	Tarija	Potosí	Beni	Pando
Movimiento al Socialismo (MAS)	41	53	49	21	37	43	27	51	15	30
Plan Progreso de Bolivia - Convergencia Nacional (PPB-CN) /	14	3	17	32	12	4	20	3	30	36
Unidad Nacional (UN)	9	6	7	15	11	3	16	2	19	9
Alianza Social (AS)	2	1	1	0	5	4	3	13	3	2
Movimiento de Unidad Social Patriótica (Muspa)	1	0	0	1	0	3	0	0	2	0

© 2009 Ipsos APOYO

Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

Probabilidad de la Intención de voto
(Diputado Uninominal)

¿Qué tan seguro/a está usted de votar de la manera que me indicó. Está usted: muy seguro, algo seguro, un poco seguro o nada seguro?



No se presentan los candidatos que no alcanzan una unidad porcentual ni votos blancos, nulos y no precisa

Base: Se indica entre paréntesis, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Intención de voto: Diputado Especial Indígena

¿Y por cuál partido o agrupación votará Ud. en la elección de Diputado Especial Indígena de su Departamento?

Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Intención de voto: Diputado Especial Indígena
Por departamento

¿Y por cuál partido o agrupación votará Ud. en la elección de Diputado Especial Indígena de su Departamento?

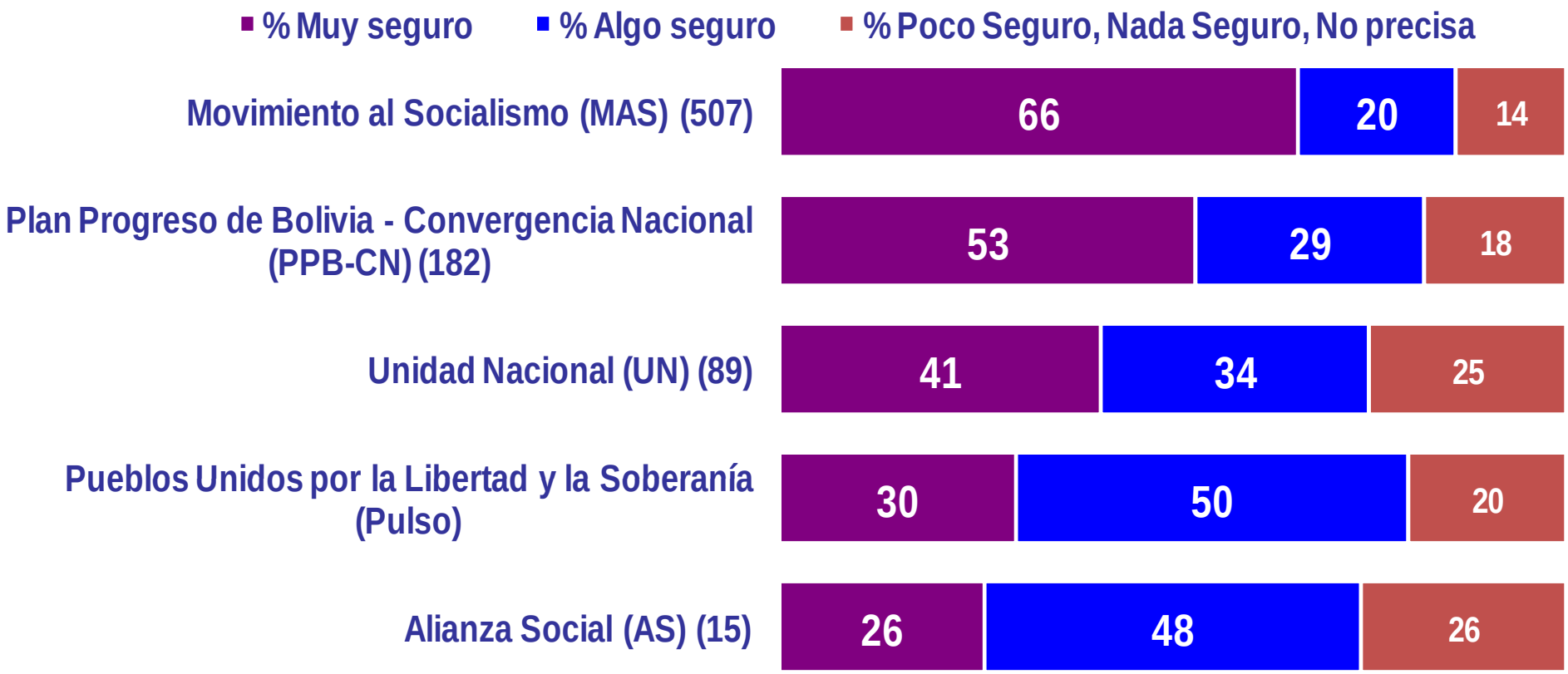
	Total Bolivia	La Paz	Cochabamba	Santa Cruz	Oruro	Tarija	Beni	Pando
Movimiento al Socialismo (MAS)	39	51	47	21	36	28	15	30
Plan Progreso de Bolivia - Convergencia Nacional (PPB-CN) /	11	2	13	21	2	16	23	34
Unidad Nacional (UN)	6	4	4	9	2	8	14	9
Pueblos Unidos por la Libertad y la Soberanía (Pulso)	2	0	4	1	2	0	0	0
Alianza Social (AS)	1	1	0	0	3	3	1	2

Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Probabilidad de la Intención de voto
(Diputado Especial Indígena)

¿Qué tan seguro/a está usted de votar de la manera que me indicó. Está usted: muy seguro, algo seguro, un poco seguro o nada seguro?



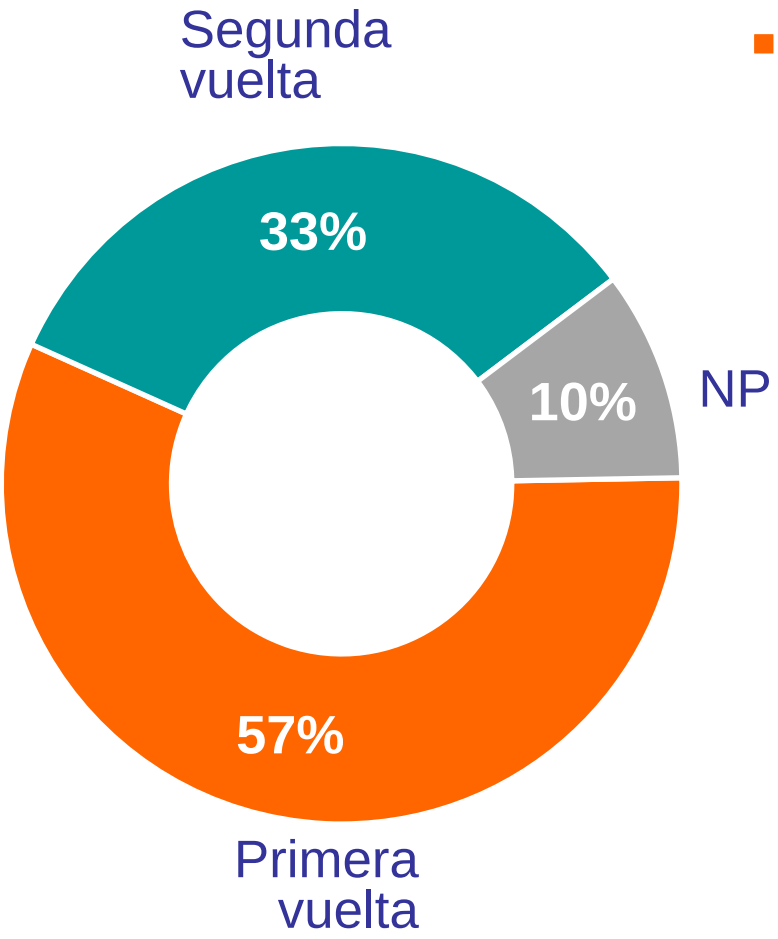
No se presentan los candidatos que no alcanzan una unidad porcentual ni votos blancos, nulos y no precisa

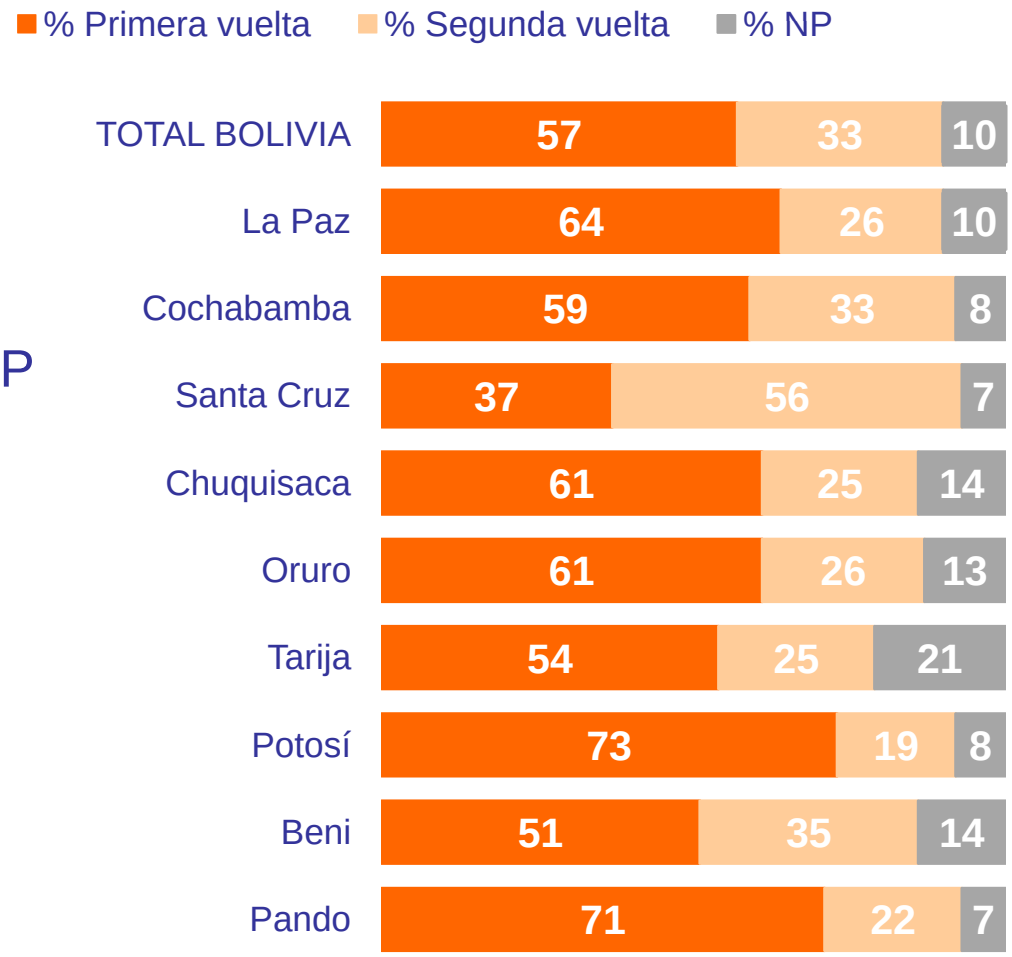
Base: Se indica entre paréntesis, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Percepción de la factibilidad de que se lleve a cabo una segunda vuelta

¿Cree Ud. que el candidato favorito a ganar las elecciones de diciembre, lo logrará en una primera vuelta o cree Ud. que habrá una segunda vuelta?



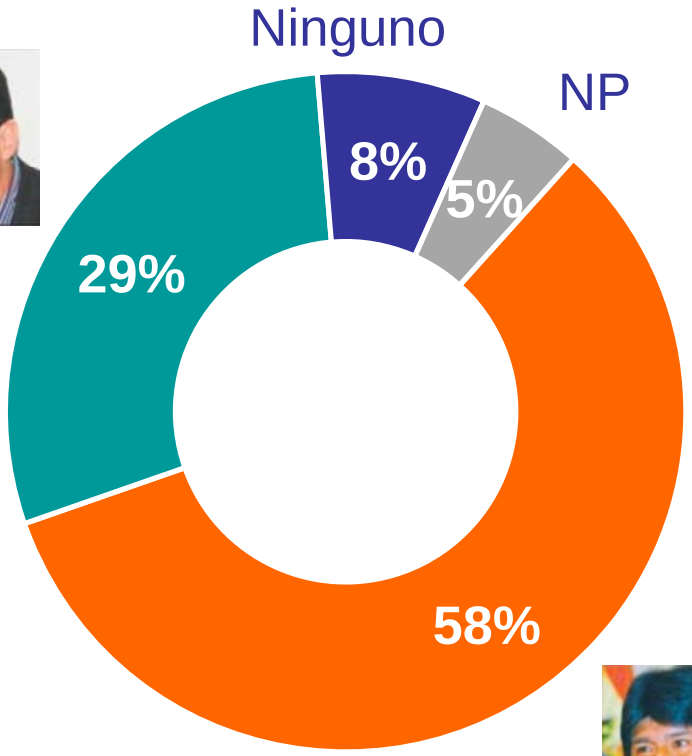


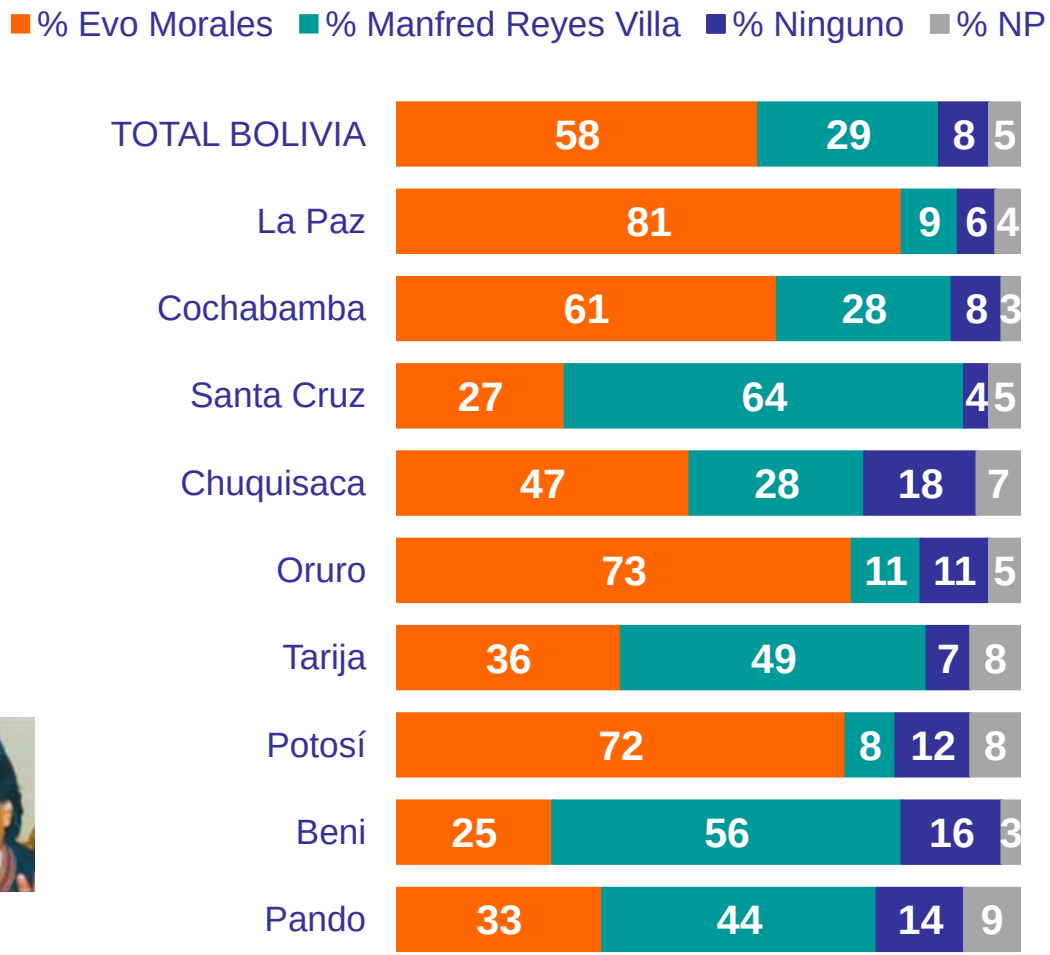
Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Eventual segunda vuelta: Intención de voto

En una segunda vuelta entre Evo Morales y Manfred Reyes Villa, ¿por quién votaría usted?



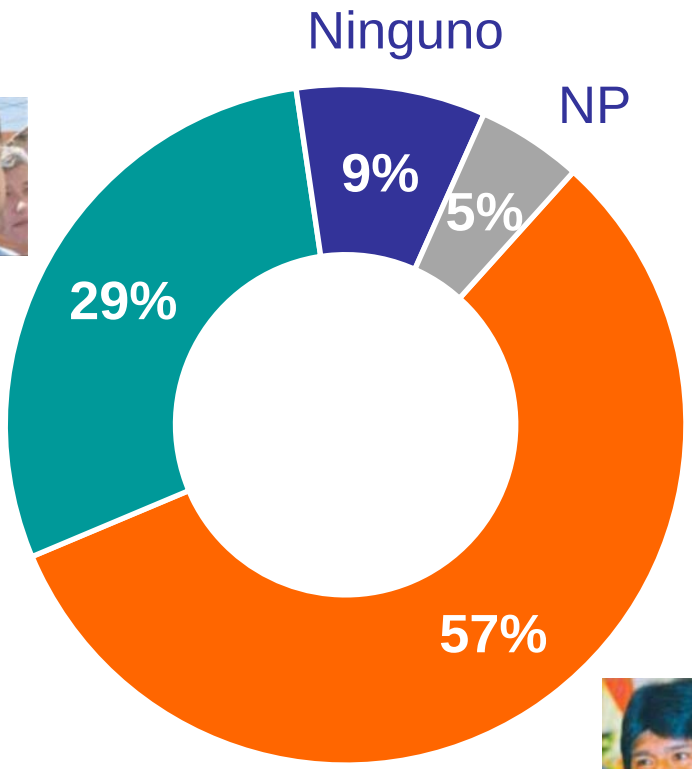


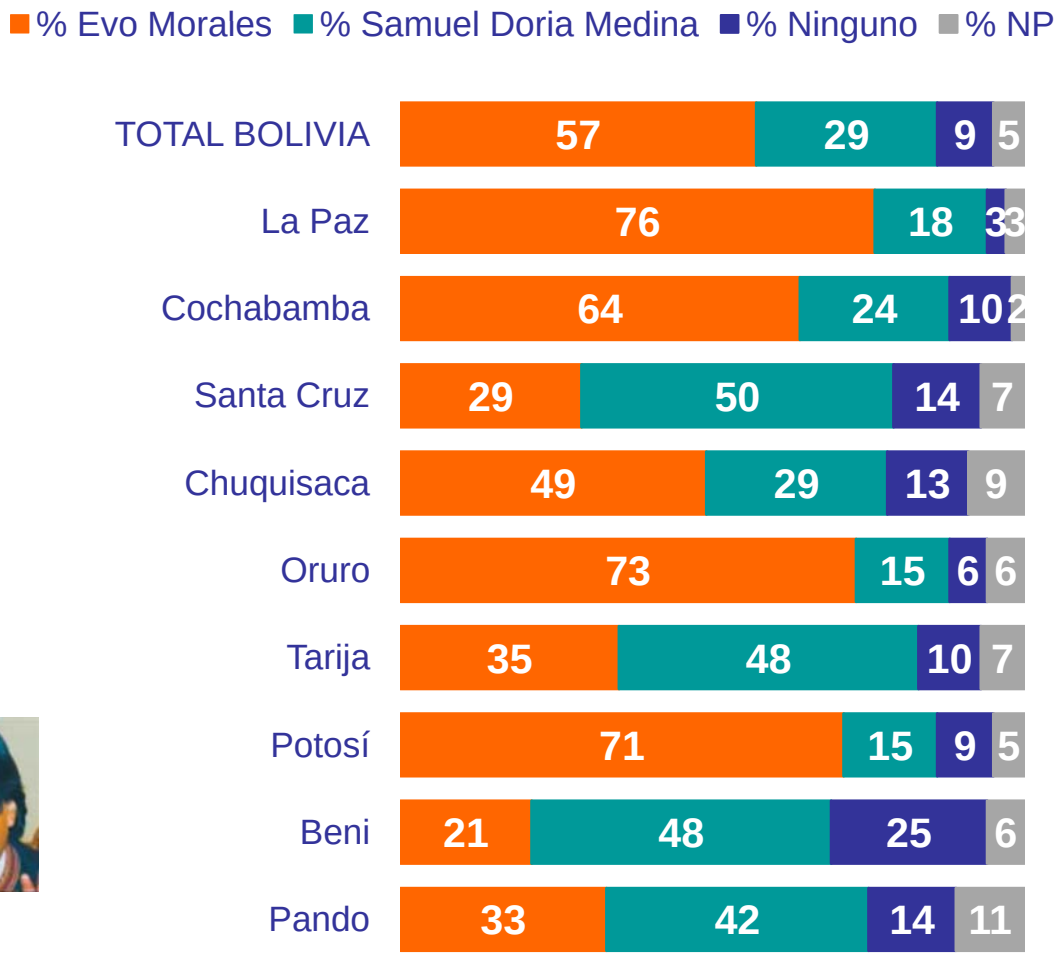
Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Eventual segunda vuelta: Intención de voto

En una segunda vuelta entre Evo Morales y Samuel Doria Medina, ¿por quién votaría usted?



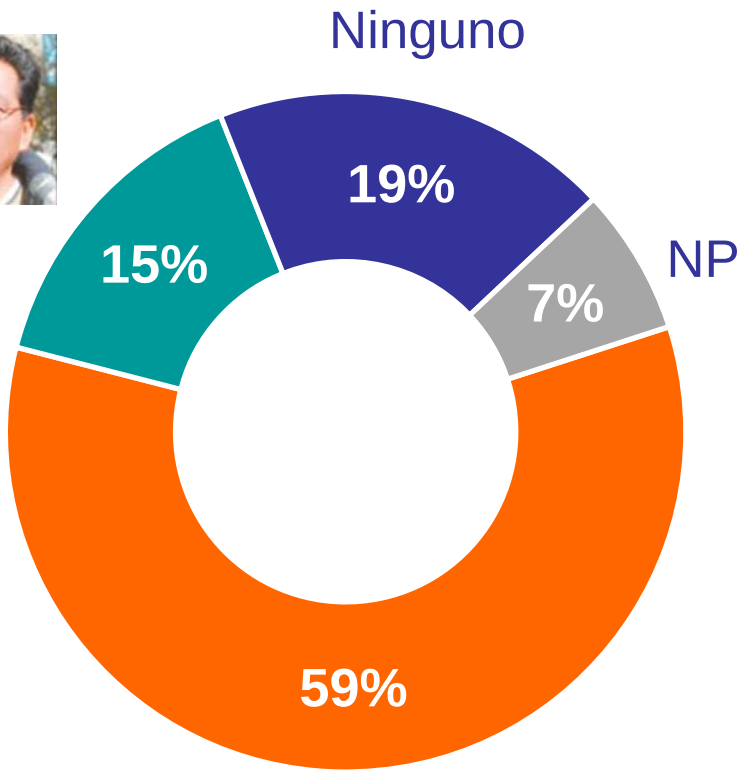


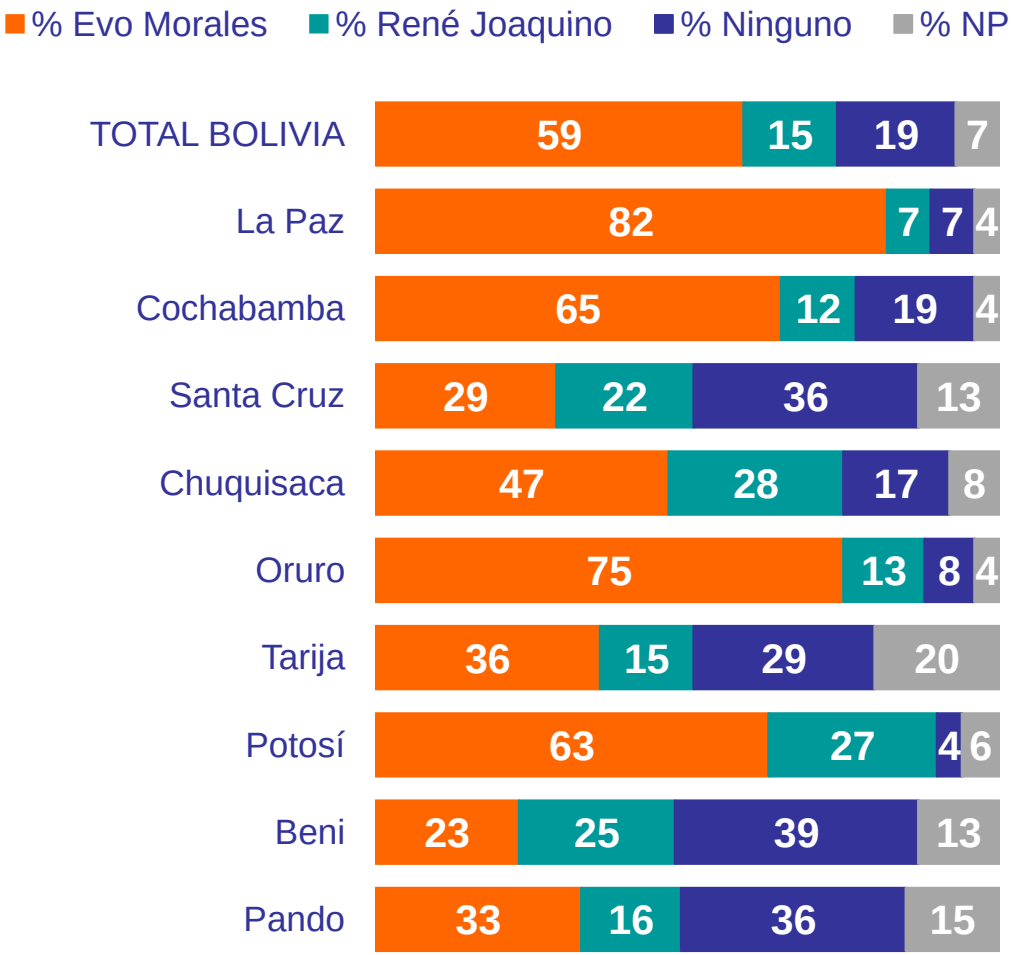
Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Eventual segunda vuelta: Intención de voto

En una segunda vuelta entre Evo Morales y René Joaquino, ¿por quién votaría usted?



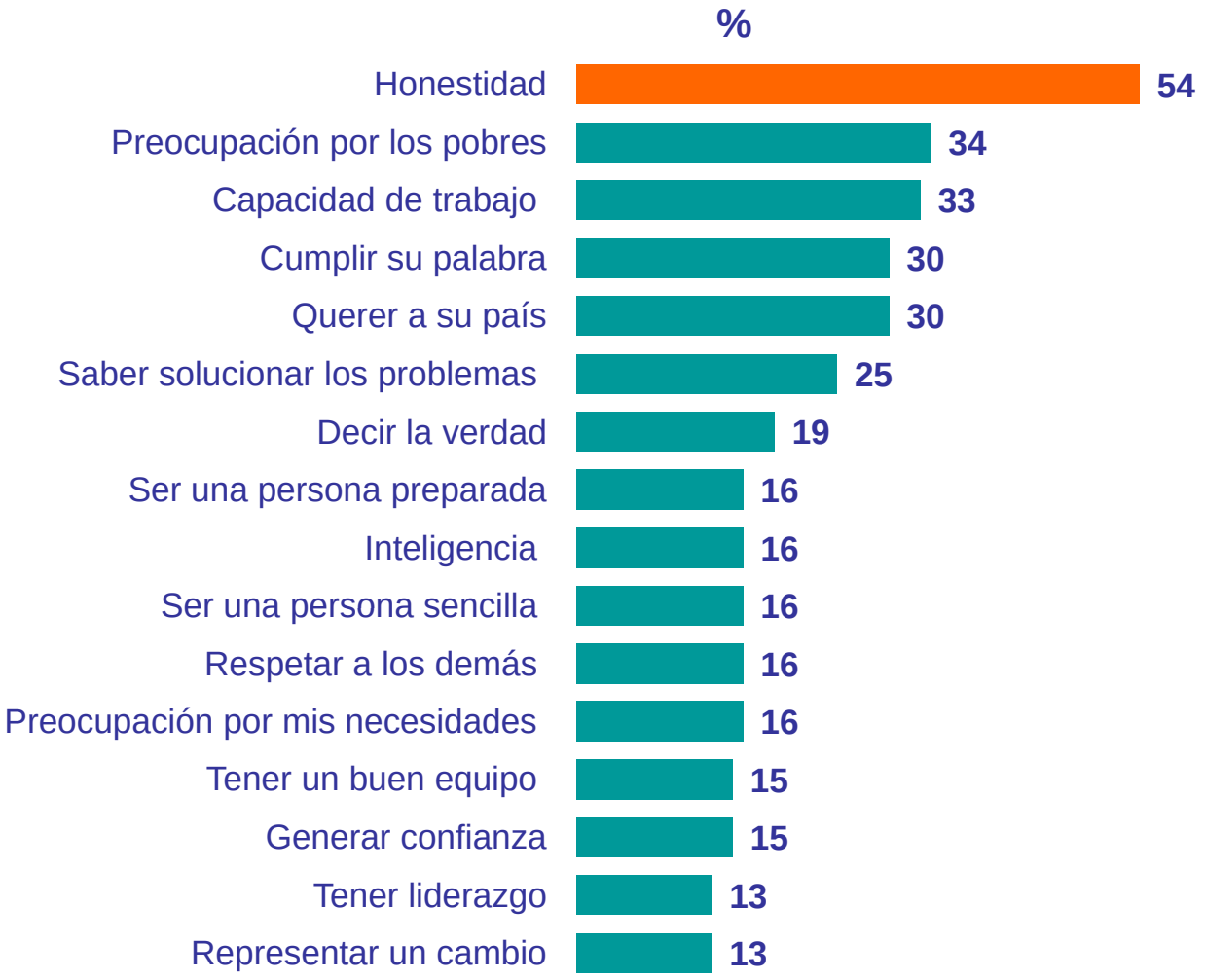


Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Atributos importantes que deberá tener el próximo Presidente

Señale los cinco atributos que usted considera como los más importantes para el próximo presidente de Bolivia. (Con tarjeta)



Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Problemas que tendrá que resolver el próximo Presidente

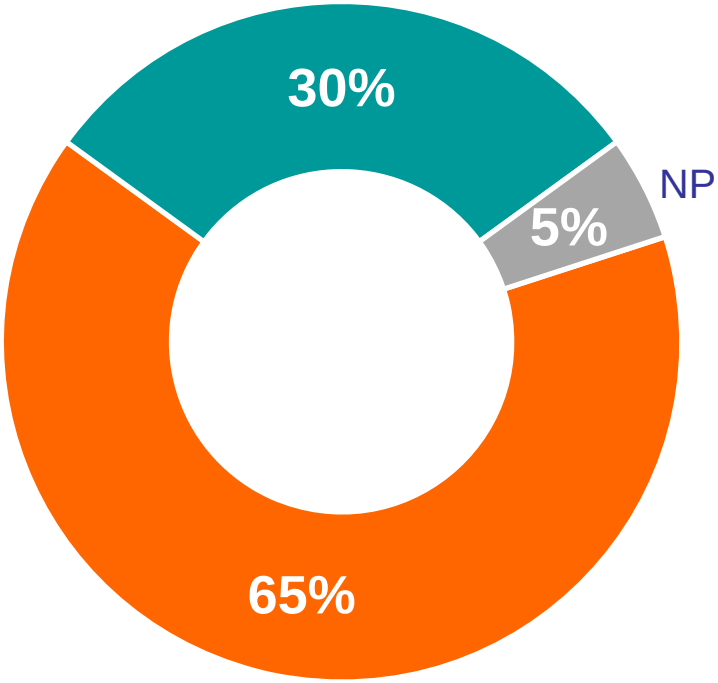
Señale los tres principales problemas que tendrá que resolver el próximo presidente de Bolivia. (Con tarjeta)

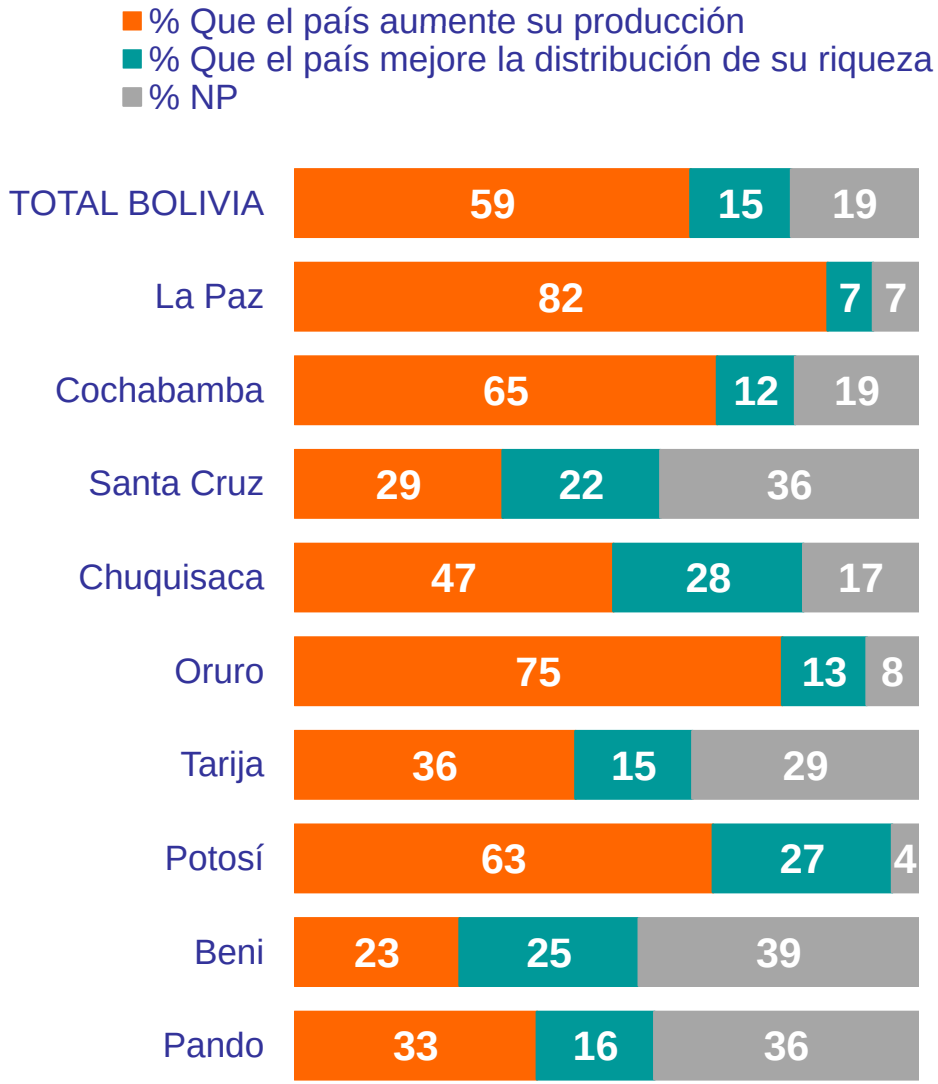
Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Prioridades económicas

¿El próximo presidente de Bolivia debería darle prioridad al crecimiento económico mediante el aumento de la producción o debería darle prioridad a una mejor distribución de la riqueza?



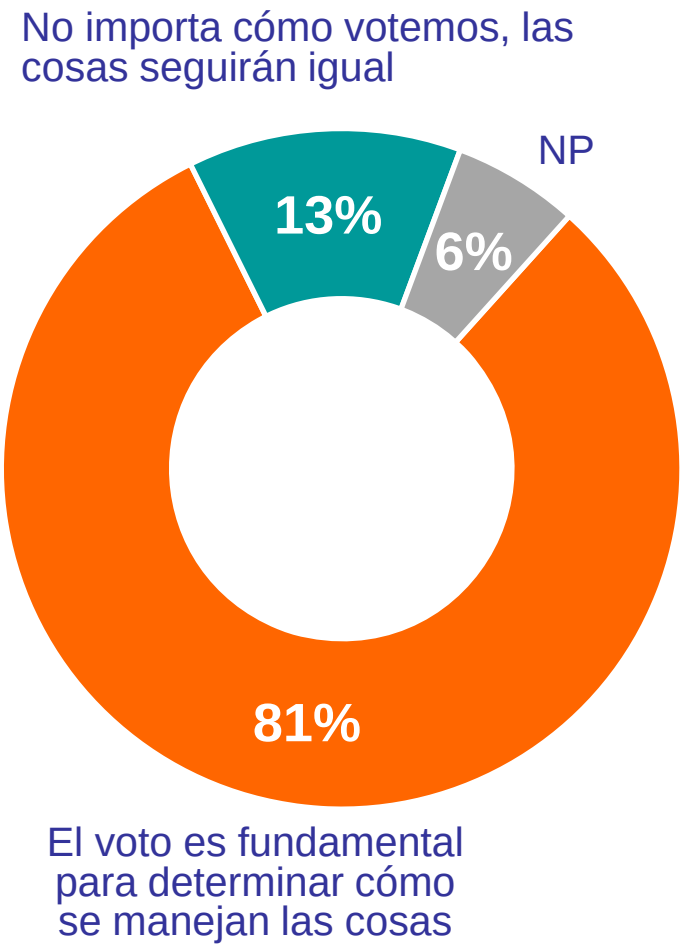


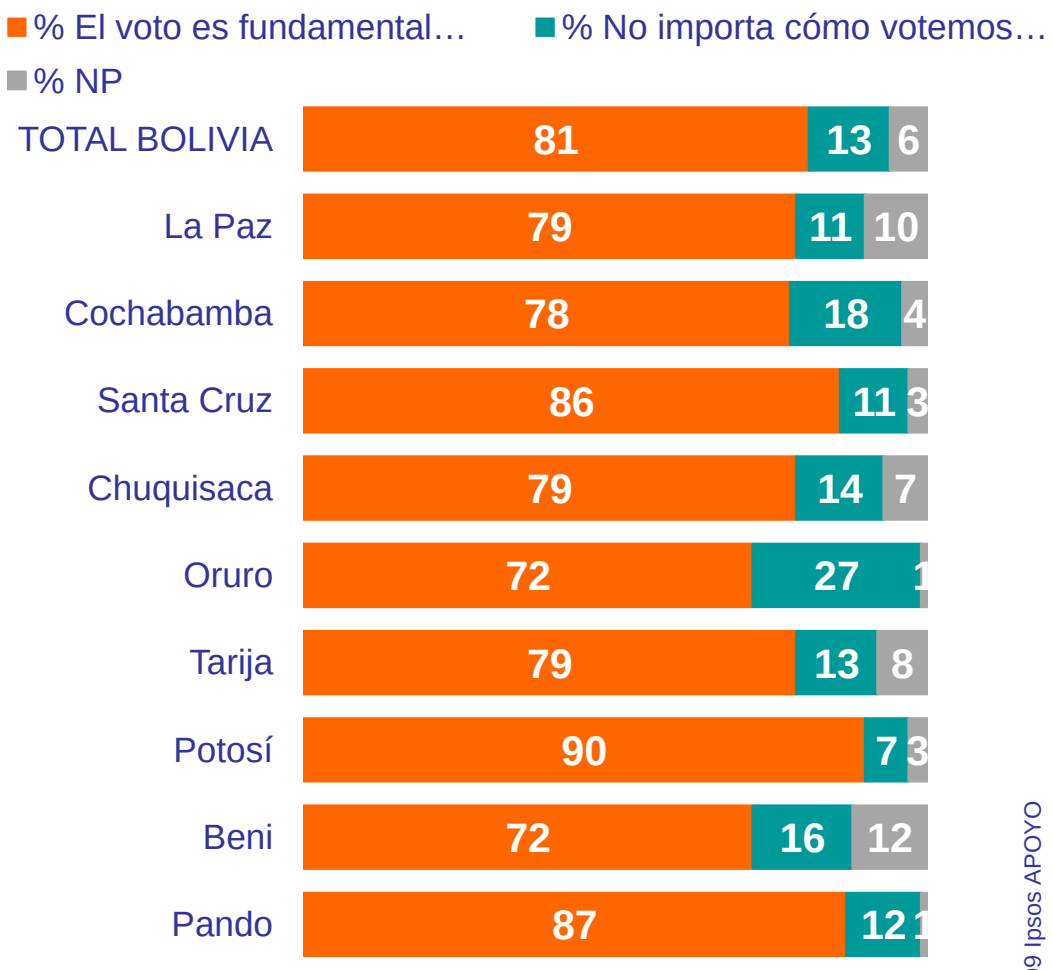
Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Expectativas frente a las elecciones

Para usted, ¿el voto de los bolivianos es fundamental para determinar cómo se manejan las cosas en este país o no importa como votemos los bolivianos, las cosas seguirán igual?



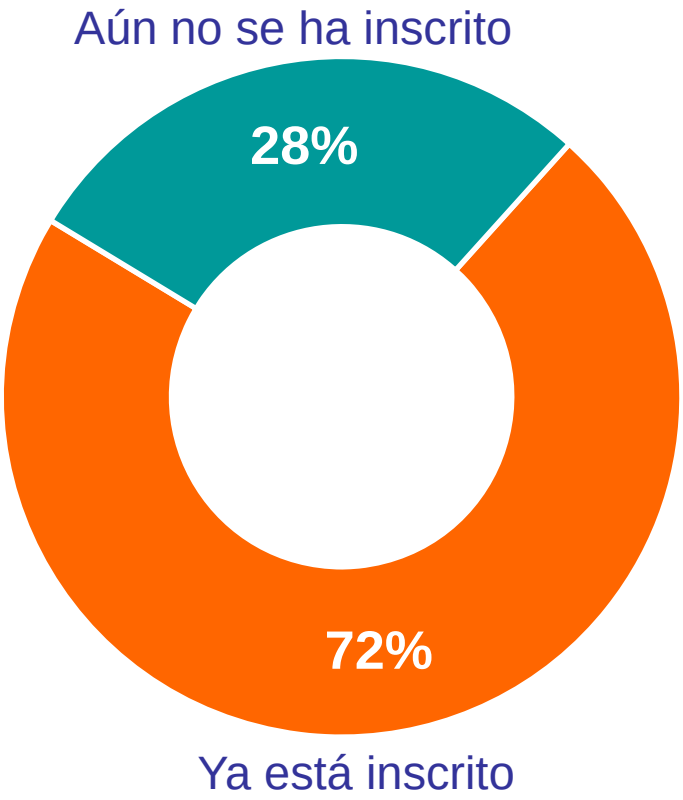


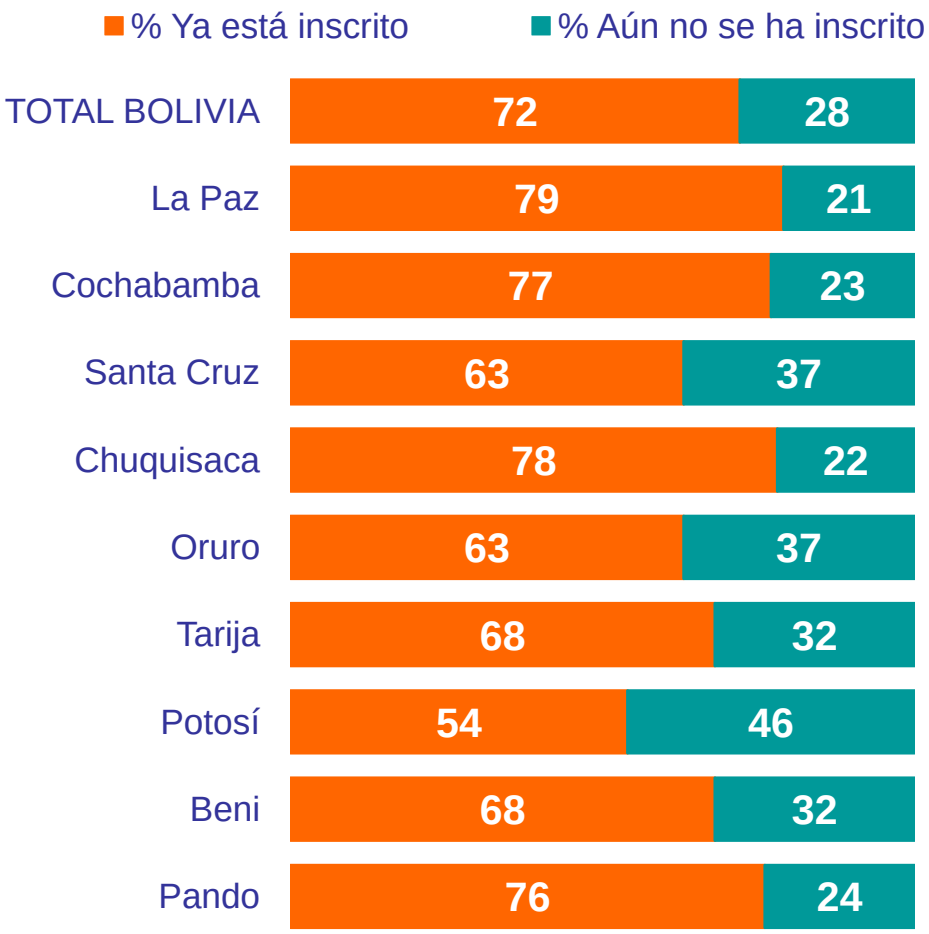
Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Inscripción en el Nuevo Padrón Biométrico

¿Está Ud. inscrito en el Nuevo Padrón Biométrico, o aún no se ha inscrito?



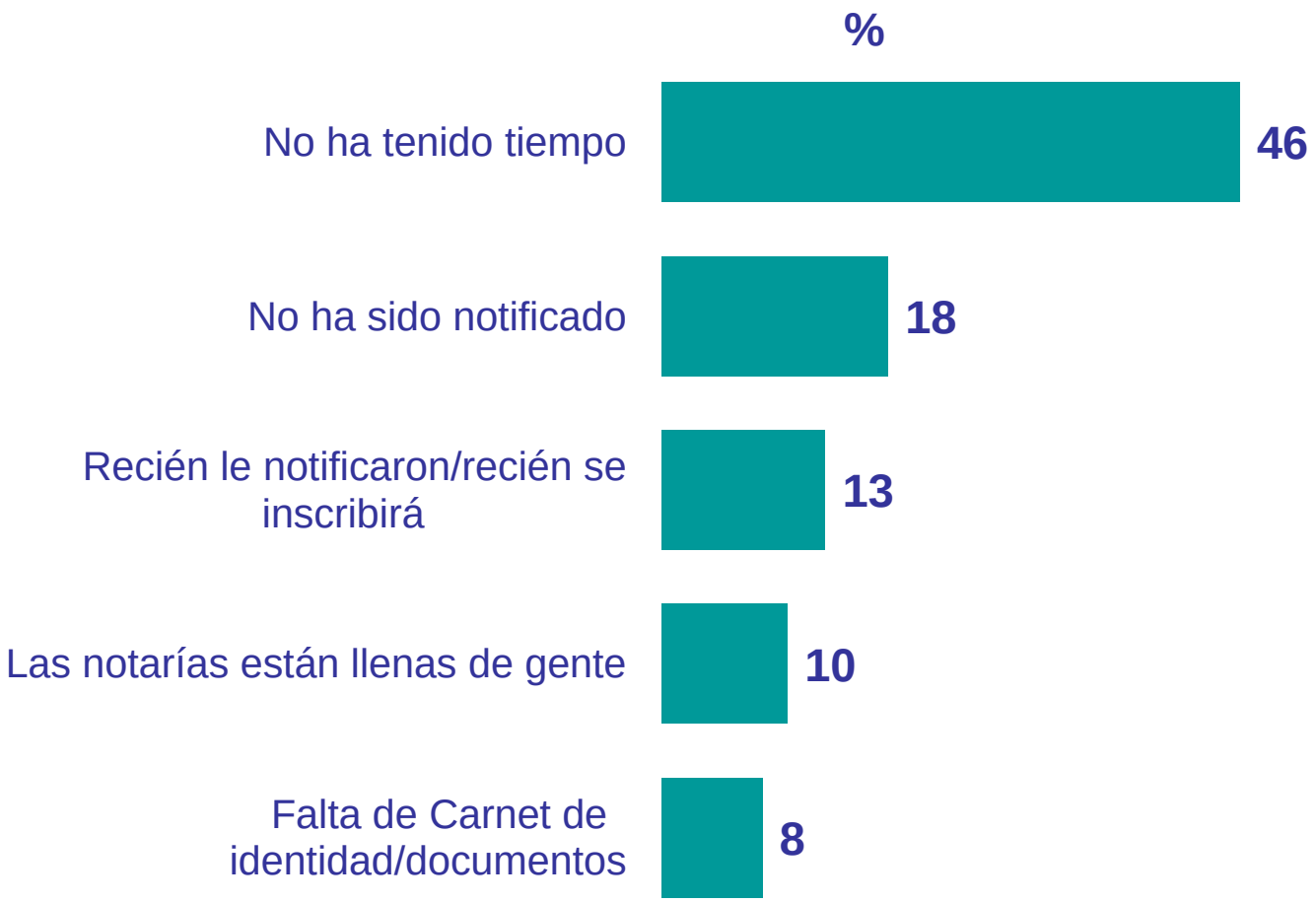


Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Inscripción en el Nuevo Padrón Biométrico

¿Por qué razón no se ha inscrito aún en el Nuevo Padrón Biométrico? (Espontánea)



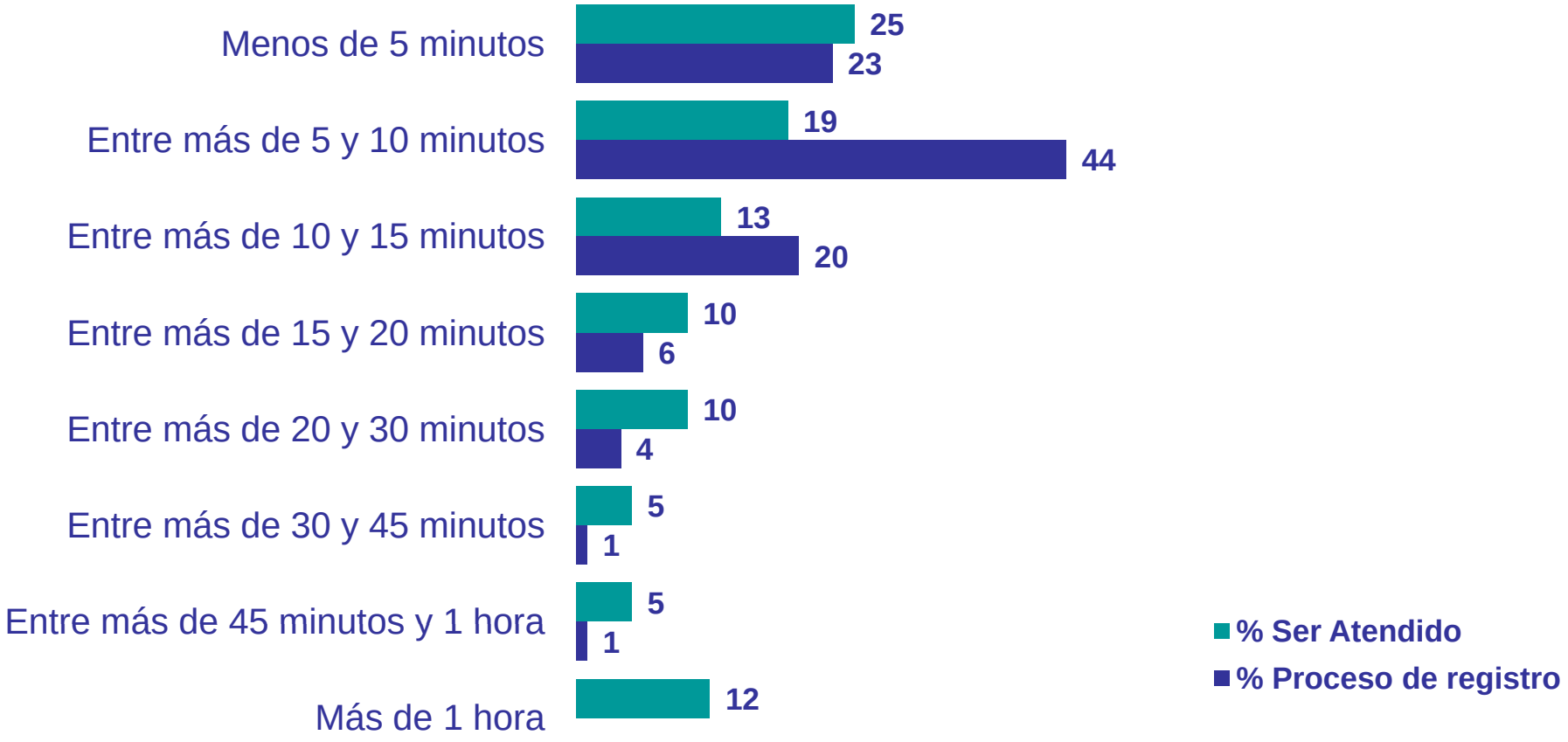
Base: 461 entrevistados que aún no se han inscrito en el Nuevo Padrón Biométrico, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Inscripción en el Nuevo Padrón Biométrico

¿Cuánto tiempo tuvo que esperar para ser atendido en la Notaría Electoral?

¿Y cuánto tiempo demoró su proceso de registro en la Notaría Electoral?



Base: 1,147 entrevistados que se han inscrito en el Nuevo Padrón Biométrico, 12 al 20 de septiembre de 2009

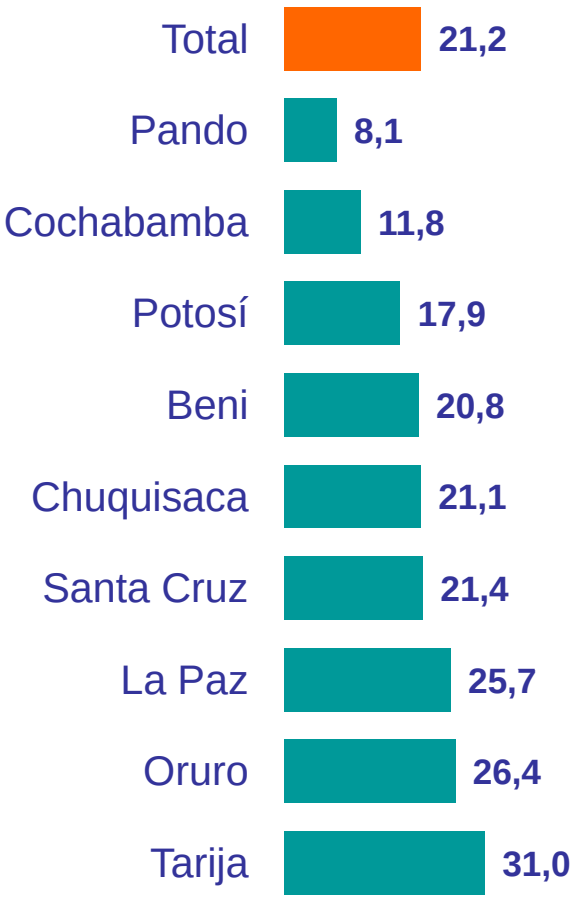
© 2009 Ipsos APOYO

Inscripción en el Nuevo Padrón Biométrico

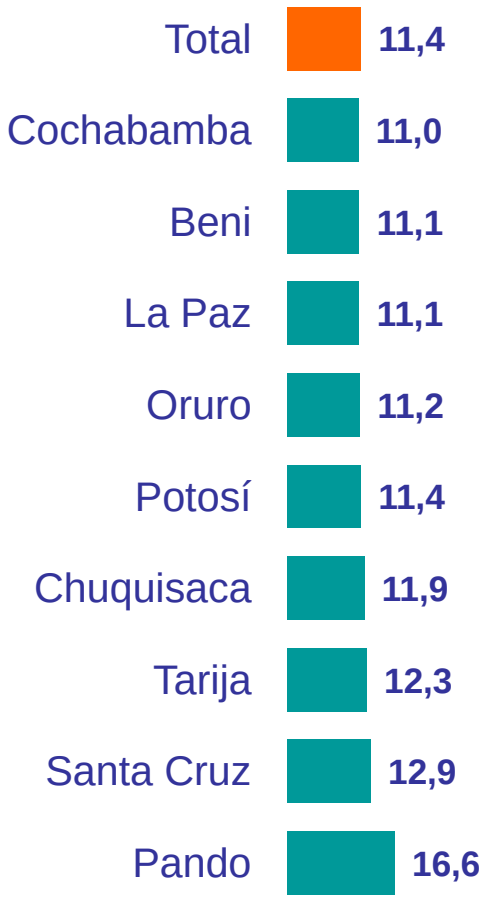
¿Cuánto tiempo tuvo que esperar para ser atendido en la Notaría Electoral?

¿Y cuánto tiempo demoró su proceso de registro en la Notaría Electoral?

Promedio minutos: ATENCIÓN
Por Departamentos



Promedio minutos: REGISTRO
Por Departamentos



Base: 1,147 entrevistados que se han inscrito en el Nuevo Padrón Biométrico, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

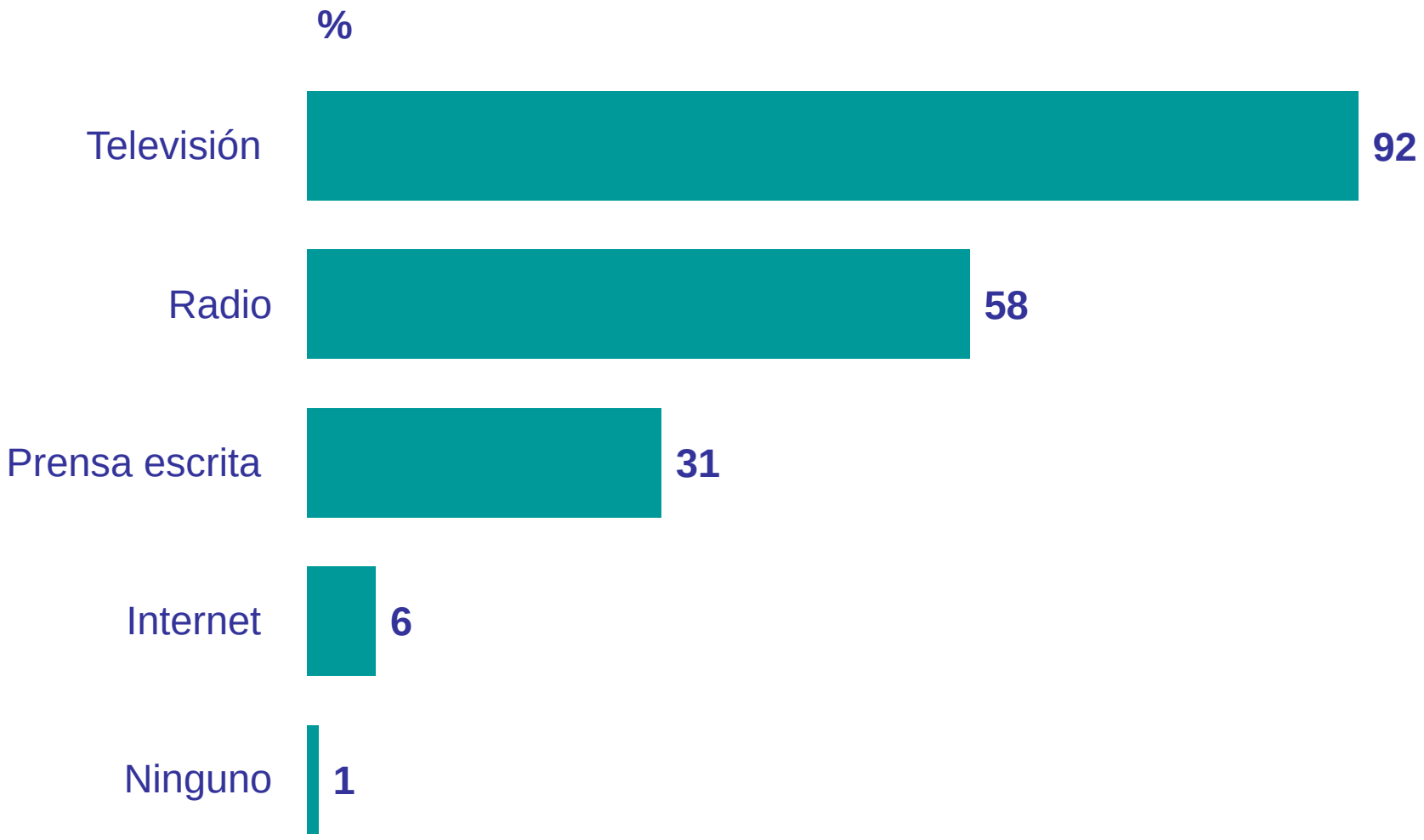
Ipsos APOYO
Opinión y Mercado

Evaluación de Medios

Nobody's Unpredictable

Medios de comunicación empleados con mayor frecuencia

¿Qué medios utiliza con mayor frecuencia para informarse sobre el panorama político? (Con tarjeta)



Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Medios de comunicación empleados con mayor frecuencia

¿Qué medios utiliza con mayor frecuencia para informarse sobre el panorama político? (Con tarjeta)

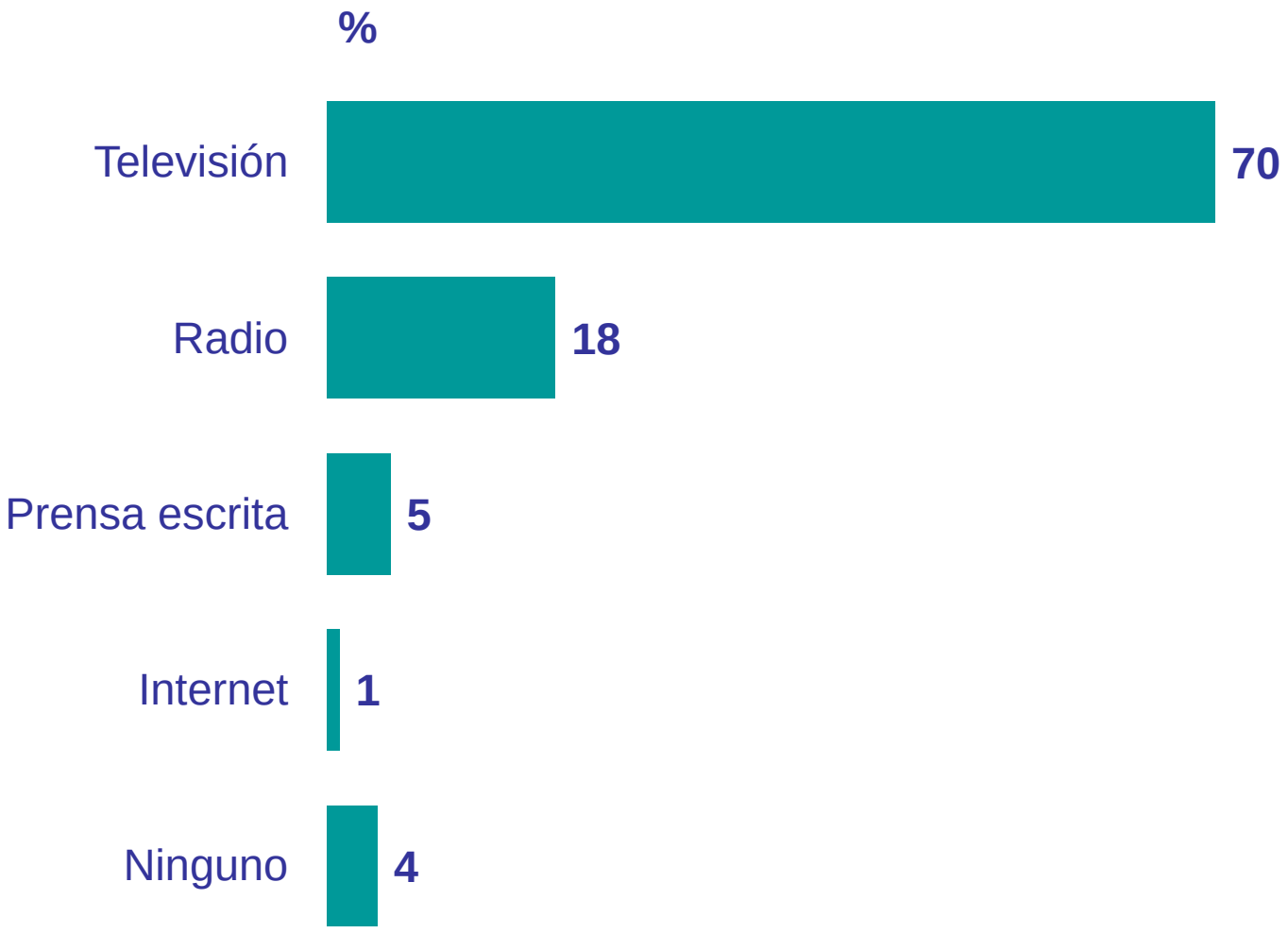
	Total Bolivia	La Paz	Cochabamba	Santa Cruz	Chuquisaca	Oruro	Tarija	Potosí	Beni	Pando
Televisión	92	91	82	98	94	96	97	91	93	82
Radio	58	62	46	38	88	75	77	86	61	74
Prensa escrita	31	33	19	36	29	47	29	32	18	15
Internet	6	5	9	5	1	5	6	7	15	2

© 2009 Ipsos APOYO

Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

Medio de comunicación más objetivo

¿Qué medio transmite la información de manera más objetiva? (Con tarjeta)



Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Medio de comunicación más objetivo

¿Qué medio transmite la información de manera más objetiva? (Con tarjeta)

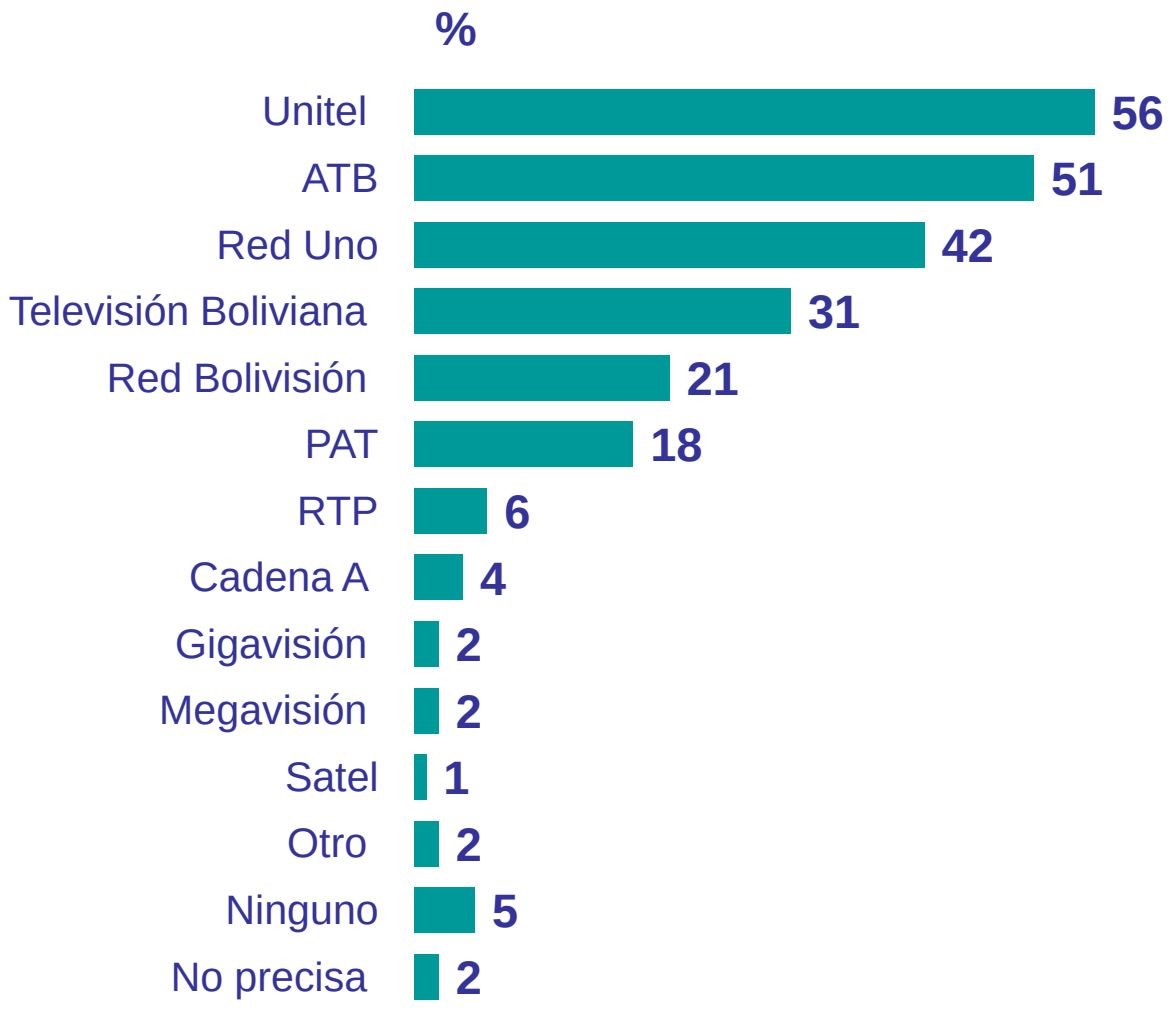
	Total Bolivia	La Paz	Cochabamba	Santa Cruz	Chuquisaca	Oruro	Tarija	Potosí	Beni	Pando
Televisión	70	62	71	81	70	64	78	64	86	71
Radio	18	24	16	5	21	20	14	30	10	23
Prensa escrita	5	5	7	4	7	8	0	3	2	1
Internet	1	2	1	1	1	0	0	2	0	0

© 2009 Ipsos APOYO

Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

Canal a través del cual se informa

En el caso de la televisión, ¿a través de que canales se informa? (Con tarjeta)



Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Canal a través del cual se informa

En el caso de la televisión, ¿a través de que canales se informa? (Con tarjeta)

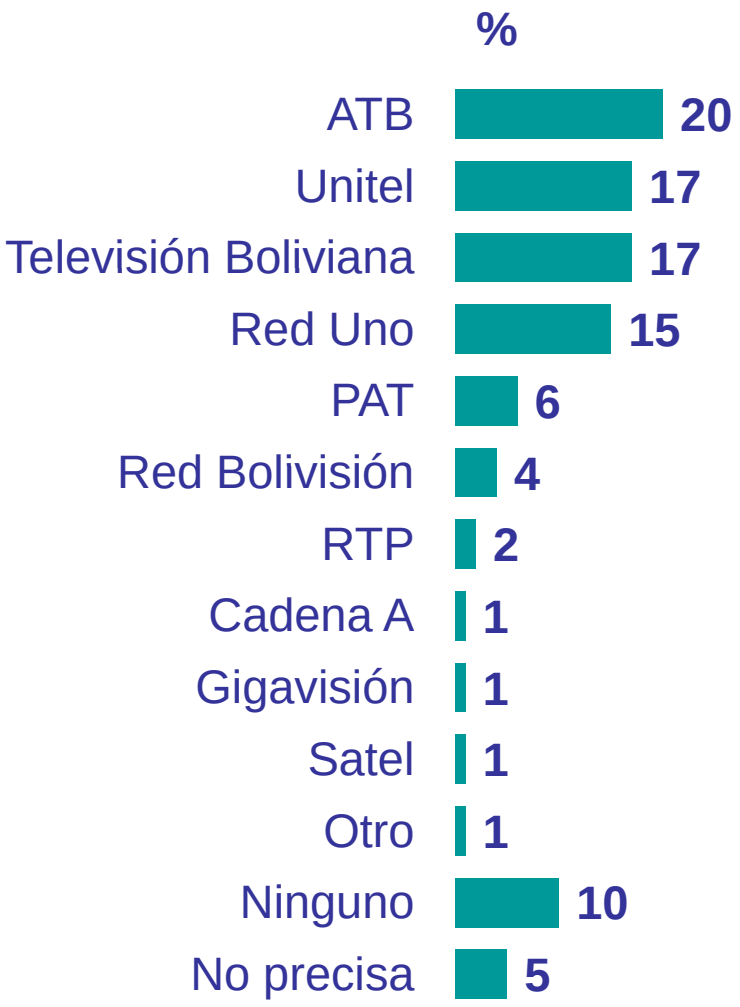
	Total Bolivia	La Paz	Cochabamba	Santa Cruz	Chuquisaca	Oruro	Tarija	Potosí	Beni	Pando
Unitel	56	26	57	88	70	45	75	73	70	54
ATB	51	49	55	39	58	63	71	66	37	39
Red Uno	42	39	15	72	29	32	50	27	75	40
Televisión Boliviana	31	36	28	15	35	55	37	42	22	37
Red Bolivisión	21	22	29	12	31	14	28	20	21	23
PAT	18	11	14	33	23	15	12	20	24	11
RTP	6	15	1	0	9	5	5	4	1	4
Cadena A	4	3	3	4	5	4	1	0	6	17
Gigavisión	2	3	0	4	3	0	0	0	3	6
Megavisión	2	0	0	5	5	1	0	0	2	0

Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Canal considerado el más objetivo (elecciones)

¿Cuál de los siguientes canales de televisión considera que está realizando una cobertura más objetiva de las elecciones? (Con tarjeta)



Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Canal considerado el más objetivo (elecciones)

¿Cuál de los siguientes canales de televisión considera que está realizando una cobertura más objetiva de las elecciones? (Con tarjeta)

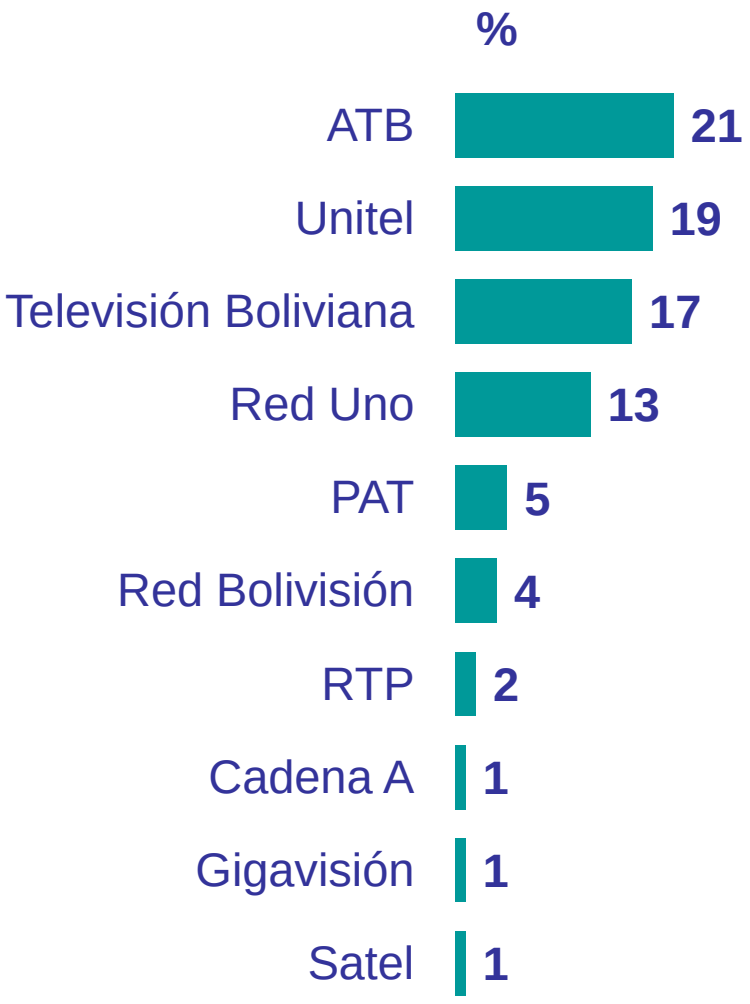
	Total Bolivia	La Paz	Cochabamba	Santa Cruz	Chuquisaca	Oruro	Tarija	Potosí	Beni	Pando
ATB	20	20	29	7	23	29	25	31	8	9
Unitel	17	3	20	33	31	6	13	21	20	29
Televisión Boliviana	17	24	17	6	14	36	12	17	11	11
Red Uno	15	17	4	23	3	5	15	7	36	16
PAT	6	3	3	12	8	6	1	6	6	4
Red Bolivisión	4	6	9	0	2	2	5	2	3	5
RTP	2	7	0	0	0	1	0	0	0	0
Cadena A	1	2	1	1	0	2	1	0	1	5
Gigavisión	1	1	0	1	2	0	0	0	0	0
Satel	1	0	0	0	0	0	0	8	0	0

Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Canal que mejor informa los resultados de las elecciones

¿Y qué canal considera que es el que mejor informa sobre los resultados de las elecciones? (Con tarjeta)



Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Canal que mejor informa los resultados de las elecciones

¿Y qué canal considera que es el que mejor informa sobre los resultados de las elecciones? (Con tarjeta)

	Total Bolivia	La Paz	Cochabamba	Santa Cruz	Chuquisaca	Oruro	Tarija	Potosí	Beni	Pando
ATB	21	21	31	7	27	30	28	32	7	12
Unitel	19	6	19	37	27	6	23	21	26	28
Televisión Boliviana	17	22	18	6	17	37	10	16	7	10
Red Uno	13	17	2	20	3	8	11	6	34	15
PAT	5	2	2	13	7	5	1	6	4	5
Red Bolivisión	4	5	8	1	3	2	4	3	2	4
RTP	2	5	0	0	0	1	0	0	1	0
Cadena A	1	1	1	0	1	0	1	0	1	4
Gigavisión	1	1	0	1	2	0	0	0	0	0
Satel	1	0	0	0	0	0	0	8	0	0

Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Diarios empleados para informarse (elecciones)

Y en el caso de los diarios, ¿a través de que periódicos se informa? (Con tarjeta)

Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Diarios empleados para informarse (elecciones)

Y en el caso de los diarios, ¿a través de que periódicos se informa? (Con tarjeta)

	Total Bolivia	La Paz	Cochabamba	Santa Cruz	Chuquisaca	Oruro	Tarija	Potosí	Beni	Pando
El Deber	19	0	3	71	3	5	23	0	35	26
La Razón	18	34	2	2	9	36	32	19	11	26
El Diario	13	33	1	2	1	5	6	3	10	12
Extra	8	10	15	3	0	9	2	5	3	11
Los Tiempos	7	0	38	0	0	6	2	0	0	0
La Prensa	7	11	1	1	3	19	8	14	11	25
Opinión	4	1	21	0	0	2	0	0	0	0
Gente	4	2	17	0	0	2	1	0	0	4
La Voz	3	1	14	0	0	0	0	0	0	0
El Alteño	2	6	1	0	0	0	0	1	0	5
El Potosí	2	0	0	0	0	1	0	30	0	0
El Día	2	1	0	6	0	0	1	0	5	4
La Patria	2	0	0	0	0	39	0	0	0	0
Nuevo Sur	1	0	0	0	24	0	2	0	0	0
El Cambio	1	3	0	0	0	2	0	0	0	0

Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Diario considerado el más objetivo (elecciones)

¿Cuál de los siguientes diarios o periódicos considera que está realizando una cobertura más objetiva de las elecciones? (Con tarjeta)

Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Diario considerado el más objetivo (elecciones)

¿Cuál de los siguientes diarios o periódicos considera que está realizando una cobertura más objetiva de las elecciones? (Con tarjeta)

	Total Bolivia	La Paz	Cochabamba	Santa Cruz	Chuquisaca	Oruro	Tarija	Potosí	Beni	Pando
El Deber	16	0	1	63	1	0	14	0	18	10
La Razón	11	23	0	1	7	28	17	8	3	17
El Diario	7	20	0	1	0	2	1	1	4	6
Los Tiempos	6	0	34	0	0	2	0	0	0	0
La Prensa	4	6	0	0	2	12	0	7	3	12
El Potosí	2	0	0	0	0	1	0	26	0	0
Extra	2	3	4	1	0	0	0	0	2	1
Opinión	2	0	10	0	0	0	0	0	0	0
La Voz	1	1	6	0	0	0	0	0	0	0
La Patria	1	0	0	0	0	17	0	0	0	0
Nuevo Sur	1	0	0	0	14	0	2	0	0	0
El Alteño	1	2	0	0	0	0	0	0	0	1
El Día	1	1	0	1	0	0	0	0	4	2

© 2009 Ipsos APOYO

Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

Diario que mejor informa los resultados de las elecciones

¿Y qué diario considera que es el que mejor informa sobre los resultados de las elecciones? (Con tarjeta)

Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Diario que mejor informa los resultados de las elecciones

¿Y qué diario considera que es el que mejor informa sobre los resultados de las elecciones? (Con tarjeta)

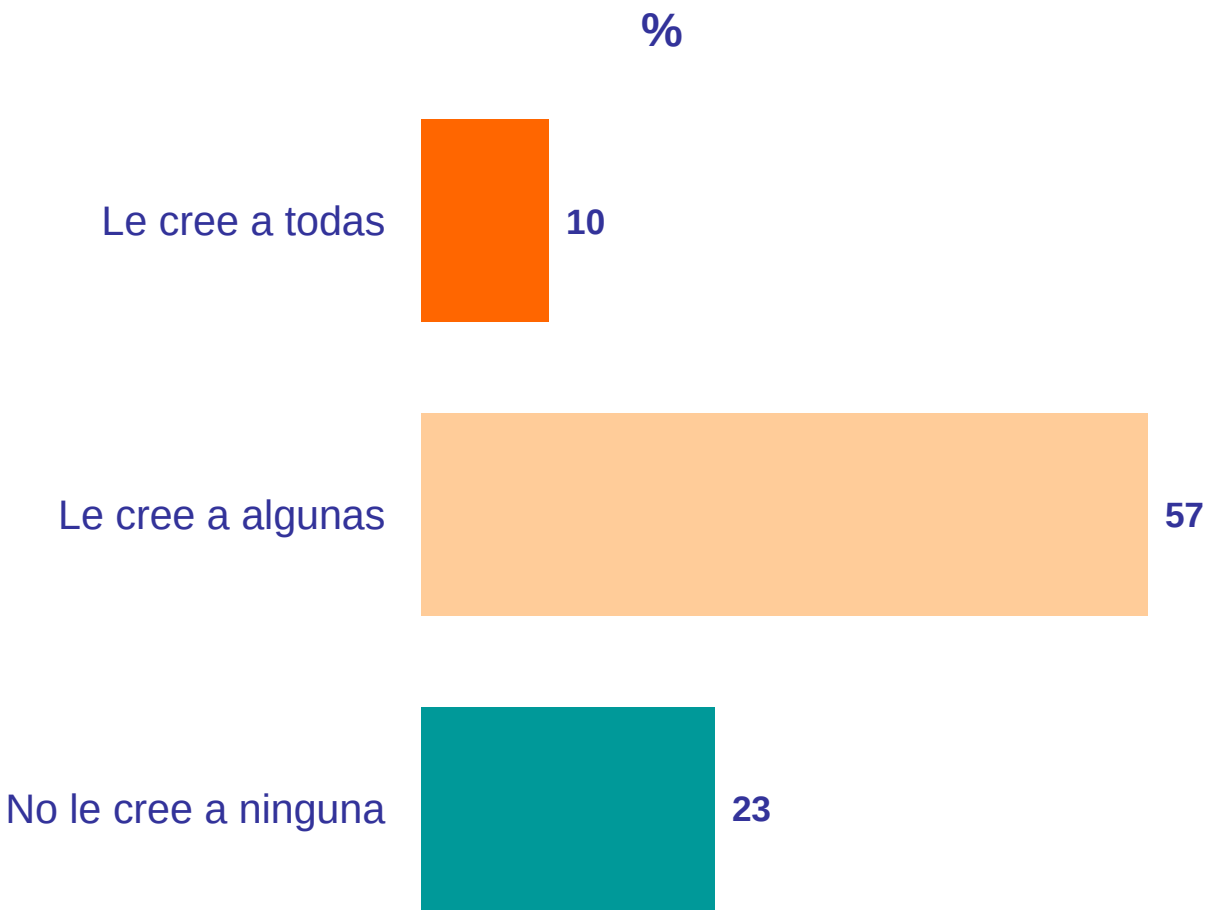
	Total Bolivia	La Paz	Cochabamba	Santa Cruz	Chuquisaca	Oruro	Tarija	Potosí	Beni	Pando
El Deber	16	0	1	65	2	1	13	0	21	11
La Razón	10	20	0	0	9	26	16	9	3	17
El Diario	8	22	0	1	0	1	1	1	5	5
Los Tiempos	6	0	32	0	0	3	0	0	0	0
La Prensa	4	6	1	0	2	10	1	7	7	11
El Potosí	2	0	0	0	0	1	0	26	0	0
Opinión	2	0	9	0	0	0	0	0	0	0

Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Empresas encuestadoras

Según la siguiente escala, ¿qué tanto le cree a las encuestadoras? (Con tarjeta)

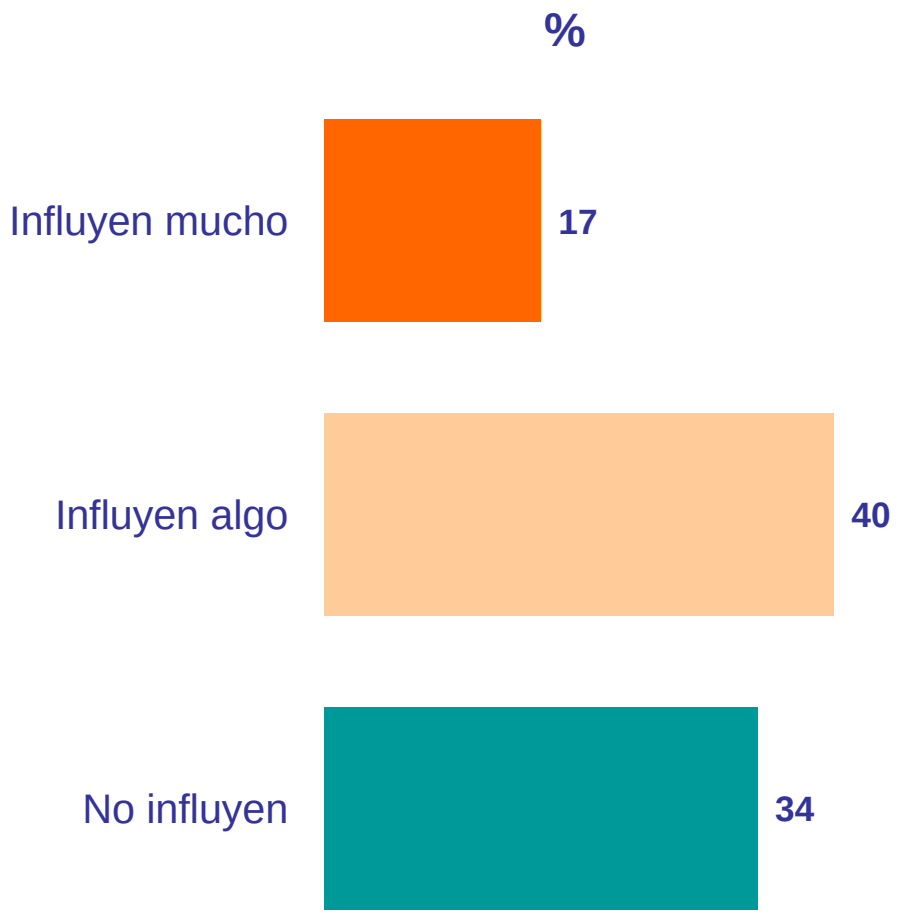


Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Influencia de las empresas encuestadoras

¿Qué tanto considera que los datos de las encuestas influyen en la decisión de su voto? (Con tarjeta)



Base: 1,608 entrevistados, 12 al 20 de septiembre de 2009

© 2009 Ipsos APOYO

Conclusiones

Evo Morales superaría claramente el 50% de la intención de voto.

- Definidos los candidatos para las próximas elecciones generales del 6 de diciembre, **Ipsos APOYO** realizó la primera de 3 encuestas nacionales programadas de forma previa al proceso electoral del diciembre.
- La encuesta **se llevó a cabo en 56 localidades del país**, en los 9 Departamentos. La encuesta representa de forma significativa a todas las poblaciones del país. La construcción de la muestra se basó en los datos y resultados del Referéndum para aprobar la Nueva Constitución Política del Estado, realizado en enero pasado.
- En base a esto, dejamos de lado la clasificación urbana rural y **adoptamos un innovador criterio de segmentación** que muestra los resultados de los 2/3 de mayor población electoral del actual padrón y el 1/3 de menor población del mismo, mostrando una interesante consistencia en la intención de voto presidencial.
- **El actual Presidente Morales alcanzaría el 54% de la intención de voto**, ganando claramente en los Departamentos del occidente del país. En segunda ubicación encontramos al candidato Reyes Villa (20%), que capta con solidez el voto de la "media luna" del país. Queda relegado a una tercera ubicación el candidato Doria Medina, con 11% de las preferencias.
- Con éstos parciales el partido del Presidente **lograría amplia mayoría en la Cámara Alta (61%)** y, hasta donde nos permite el análisis, **el 64% de la porción Plurinominal de la Cámara Baja**. El partido de Manfred Reyes Villa lograría un aproximado de 10 senadores (28%), Unidad Nacional 3 senadores (Beni, Tarija y Chuquisaca) y solamente un senador Alianza Social, justamente en el Departamento de Potosí.

© 2009 Ipsos APOYO

La CNE habría alcanzado a más del 72% de electores hábiles.

- **La votación por el MAS podría incrementarse hasta en un 6%,** si consideramos que el 60% de los entrevistados expresa que Definitivamente o Probablemente votaría por esta agrupación. Bajo el mismo criterio, el PPB podría llegar hasta un máximo de 35% y UN hasta un tope de 36%. Las opciones de los candidatos Joaquino, Véliz, Loayza, Flores y Choquehuanca prácticamente sería nulas, agravándose esta situación con los dos últimos candidatos mencionados, quienes no llegan a registrar un nivel de conocimiento superior al 15%.
- Para el caso de la votación Uninominal, destaca el hecho de que **74% de los entrevistados no conoce aún la Circunscripción en la que se encuentra inscrito**, lo cual es una consecuencia natural del proceso de reinscripción que viene llevando a cabo la CNE.
- **El 72% de los entrevistados ya se habría inscrito en el nuevo Padrón Biométrico** quedando aún un significativo 28% de personas que argumentan no haber tenido tiempo para inscribirse (46%), no haber sido notificado (18%) o que recientemente ha sido notifcado (13%) y que por tanto está a punto de ir a inscribirse, entre las principales razones.
- Los ciudadanos inscritos manifiestan haber esperado un promedio **de 21 minutos antes de pasar a concretar el registro**, el cual se habría realizado en un promedio de 11 minutos.
- Al momento del cierre del presente análisis la CNE confirmó haber superado el 100% de su meta, **pero es claro que podría alcanzar fácilmente un 20% más de lo previsto.** En consecuencia a este esfuerzo, el organismo electoral es aprobado por el 72% de entrevistados en el escenario nacional.

© 2009 Ipsos APOYO

El próximo presidente boliviano deberá destacar por ser una persona honesta.

- Entre los principales atributos que deberá tener el próximo Presidente de Bolivia **destaca la claramente la honestidad (54%)**, reforzada por la opinión de que deba cumplir con su palabra (30%). Adicionalmente deberá estar presente la preocupación por los pobres (34%), capacidad de trabajo (33%) y querer a su país (30%).
- **El principal problema que el presidente deberá resolver es la falta de trabajo (49%),** acentuándose más esta posición en los Departamentos de Potosí, La Paz y Beni. Importante también será resolver el creciente problema de la corrupción existente (42%), problema que destacan los entrevistados de las ciudades de Cochabamba y Santa Cruz.
- La mayor parte de los entrevistados opina que es **prioritario que se aumente la producción en el país**, en contraposición a una mejor distribución de la riqueza. Se observa también una actitud optimista y de confianza en relación al alcance del proceso electoral: 4 de cada 5 entrevistados opina que el voto es fundamental para determinar cómo es que se deben manejar las cosas.
- **La televisión es el medio mayormente empleado (92%) por los entrevistados** para estar enterados del acontecer político del país. Unitel, ATB y Red Uno serían los canales seleccionados para este fin, destacando ligeramente ATB como el más objetivo.
- En prensa La Razón y El Diario son los medios impresos mayor empleados en la ciudad de La Paz, Los Tiempos y Opinión en Cochabamba y El Deber en Santa Cruz.

© 2009 Ipsos APOYO

Ipsos APOYO
Opinión y Mercado

Muchas gracias por su atención !!